



Näkemisen ja silmäterveyden toimiala NÄE ry

Lausunto 9.4.2020

Asia: VN/7821/2019

Yrittäjyysstrategia

Yrittäjyysstrategian kattavuus

1. Onko yrittäjyysstrategia mielestäsi kattava siten, että yrittäjyyden edistämisen keskeiset näkökulmat on huomioitu?

Jos ei, niin mitä lisäisit?

Koronaepidemia on muuttanut luonnoksen taustalla olevan näkemyksen toimintaympäristöstä täysin. Kaikkia näkökulmia pitää tarkastella uudestaan kriisin ja erityisesti sen jälkeen tarvittavan jälleenrakennuksen näkökulmasta. Huomiota pitää kiinnittää elinvoimaisen yrittäjyyden tukemiseen ja yritystoiminnan ja -ideoiden uudistumiseen.

Yrittäjän tilannekuva

2. Vastaako yrittäjyyden tilannekuva käsitystäsi yrittäjien tilanteesta?

Jos ei, niin mitä muuttaisit?

Koronakriisi on muuttanut tilannetta merkittävästi, Nyt tarvitaan huomattavia ja vaikuttavia toimenpiteitä, jotta elinkelpoinen yritystoiminta pelastuu ja uusi kasvu mahdollistuu.

Strategiset teemat

3. Ovatko strategiset teemat mielestäsi relevantteja yrittäjyyden edistämisessä?

Jos ei, niin mitä muuttaisit?

Strategiset teemat ovat yleispiirteissään relevantteja myös koronakriisin jälkeen. Kriisin jälkeisen uuden tilanteen vuoksi teemakokonaisuutta on syytä tarkastella uudelleen. Vähintäänkin kokonaisuutta tulee täydentää teemalla, joka käsittelee kriisin kohdanneiden yrittäjien ja yritysten toipumista sekä mahdollisuutta aloittaa alusta. Muita teemoja tulee täydentää tarpeellisilta osin. Erityisesti tulee huomioida yrittäjyyden edellytysten vahvistaminen pandemian jälkeisessä ajassa.]

4. Strategisissa teemoissa on alustavasti tunnistettu joitakin toimenpiteitä, tunnistatko lisää toimenpiteitä strategian toteuttamiseksi? - - - Vastaus pyydetään strategiateemakohtaisesti. - - -

-



Tiekartta

5. Minkälainen tiekartta tukisi strategian toiminnallistamista parhaiten?

Tiekartan pitäisi sisältää konkreettiset tavoitteet, niiden toteutumiselle mittarit, aikataulut, vastuutahot ja selkeät allokoitut resurssit.

Mittarit

6. Minkälaiset mittarit tarvitaan, jotta voidaan seurata strategian vaikuttavuutta sekä strategian toteutumista? Ehdota esimerkkejä konkreettisista mittareista.

Suomen Yrittäjien Pk-yritysbarometri olisi monelta osin toimiva mittaristo, jota keskeisiltä osin hyödyntämällä voitaisiin tarvittaessa katsoa myös taaksepäin. Yleisesti hyviä mittareita:

- Työllistävien yritysten määrä
- Maahan muuttaneiden yritysten yhteenlasketun liikevaihto
- Onnistuneiden omistajanvaihdosten määrä
- Naisyrittäjien määrä
- Konkurssiin ajautuneiden yrittäjien uusiutumisprosentti ja konkurssiin ajautuneiden yritysten määrä
- Yksinyrittäjien vuosiansioiden kehitys
- Yksinyrittäjien kasvupaluuden kehitys
- Digitaalisesti suuntautuneiden pk-yritysten osuus
- Pk-yritysten TKI-panostusten ja ICT-investointien kehitys
- Yksinyrittäjien jaksaminen/hyvinvointi, sairauspäivien määrä, työterveyshuollon kattavuuden kehitys
- Yrittäjien koulutustaso
- Yrittäjien osallistuminen aikuiskoulutukseen ja muuhun osaamisen kehittämiseen
- Pk-yritysten työntekijöiden osallistuminen aikuiskoulutukseen ja muuhun osaamisen kehittämiseen
- Nuorten oppisopimusopiskelijoiden määrä pk-yrityksissä
- Oppilaitos- tai korkeakoulu yhteistyötä tekevien pk-yritysten osuus
- Niiden uusien tai pienten yritysten määrä, jotka ovat saaneet julkisesta hankinnasta referenssin
- Vientiä harjoittavien pk-yritysten osuus



- Kasvuhakuisten pk-yritysten osuus
- Yrittäjän sairauspäivärahoihin menevien kulujen määrä
- Sääntelystä ja viranomaisasioinnista koituvan hallinnollisen taakan määrä pk-yrityksissä

Muita kommentteja / kysymyksiä?

7. Voit kirjoittaa muita kommentteja alla olevaan tekstikenttään.

Yrittäjyysstrategiassa on tehty paljon hyvää valmistelua. Maailma ympärillä on kuitenkin koronakriisin myötä jo merkittävästi muuttunut, mutta silti yrittäjien ja yritysten osalta dramaattisimmat muutokset ovat epäilemättä vasta edessä.

Tilanteessa tulee tehdä täydellinen uudelleen arviointi ja valmistella strategia uudelleen heti, kun kriisin yritysvaikutukset ovat kohtuullisella tarkkuudella arvioitavissa. Valmistelussa pääpaino tulee olla siinä, miten talous ja elinkeinoelämä saadaan toipumaan koronakriisin aiheuttamista menetyksistä.

Jatkovalmistelussa tulisi kiinnittää huomiota nyt tehtyä harjoitusta tarkemmin myös sote-yrittäjyyteen; sen tarjoamaan julkisen talouden säästö- ja tehostamispotentiaaliin.

Panu Tast

Näkemisen ja silmäterveyden toimiala NÄE ry