



Toimialakatsaus Q1-Q2/2019

3.9.2019

Sisältö

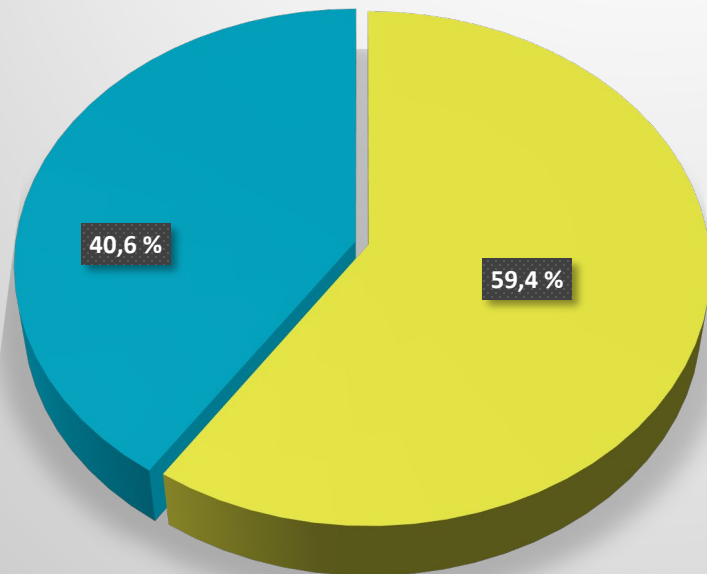
- **Näkemisen ja silmäterveyden ala Q1-Q2, 2019**
 - Markkinarakenne
 - Markkinakatsaus Q1-Q2/2019, optisen alan vähittäiskauppa
 - Tuoteryhmäkatsaus Q1-Q2/2019, optisen alan vähittäiskauppa
 - Barometri - Alan odotukset Q3-Q4/2019



Markkinarakenne

Näkemisen ja silmäterveyden kokonaisuus 2018: 554,5 M€

Näkemisen ja silmäterveyden kokonaismarkkina



- Optisen alan vähittäiskauppa, sis. optikon tutkimukset: 329,5 M€
- Silmäterveyspalvelut: 225,0 M€*

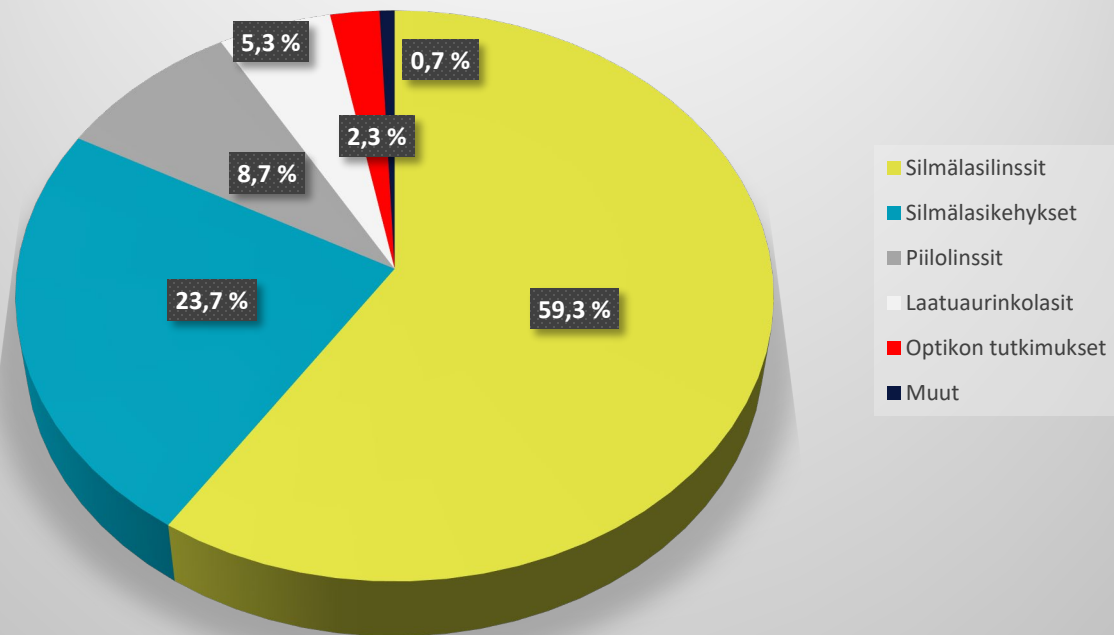
* Arvio, lähteet:
Kela, THL ja NÄE ry



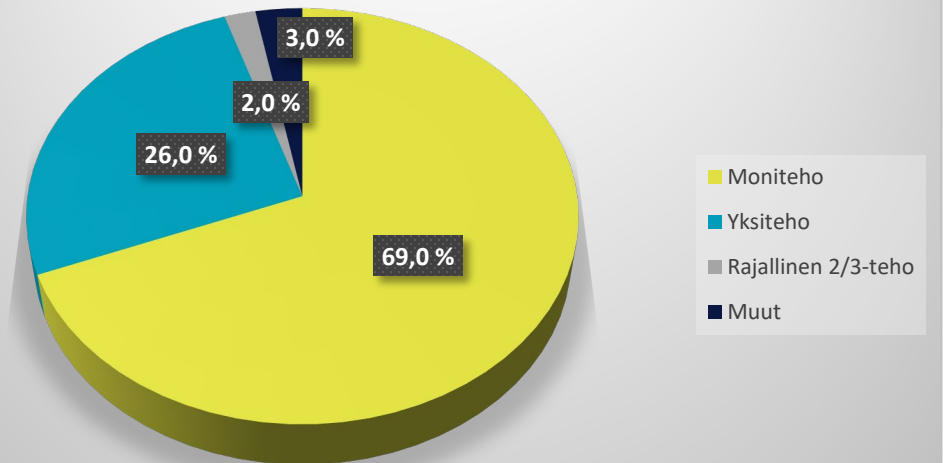
NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Optisen alan vähittäiskauppa 2018: 329,5 M€

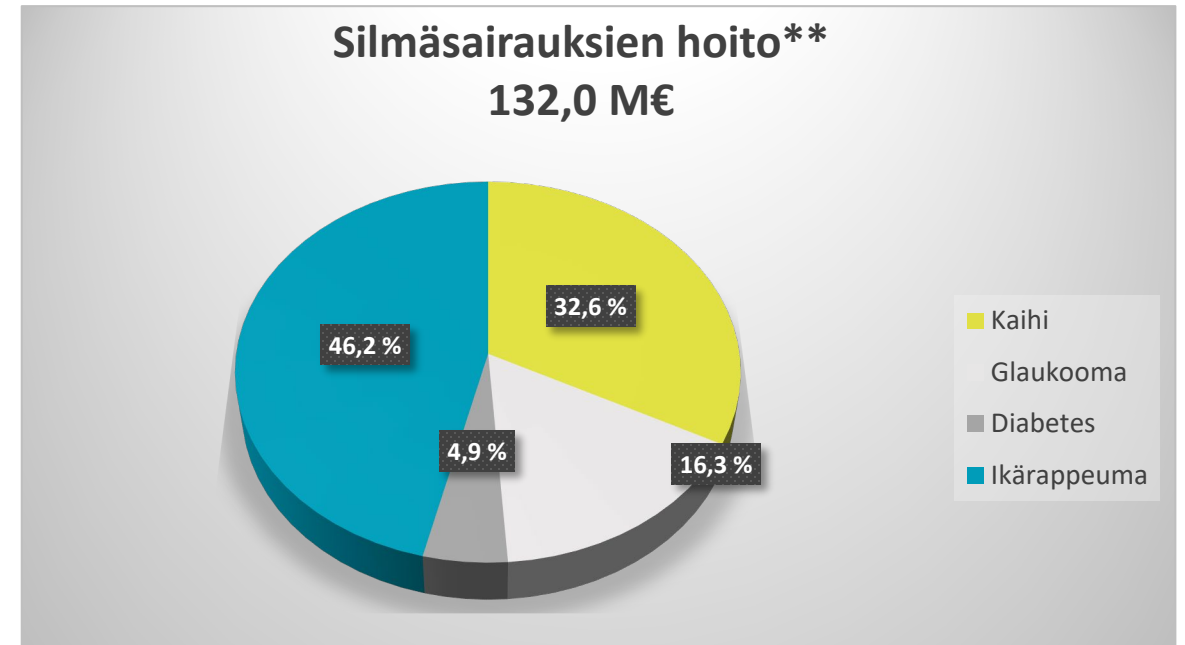
Optisen alan vähittäiskauppa, sis. optikon tutkimukset



Silmälasien kauppa, 250,8 M€



Silmäterveyspalvelut 2018: 225,0 M€



* Arvio, lähteet:
Kela, THL ja NÄE ry

** Arvio, perustuu HE 16/2018 vp



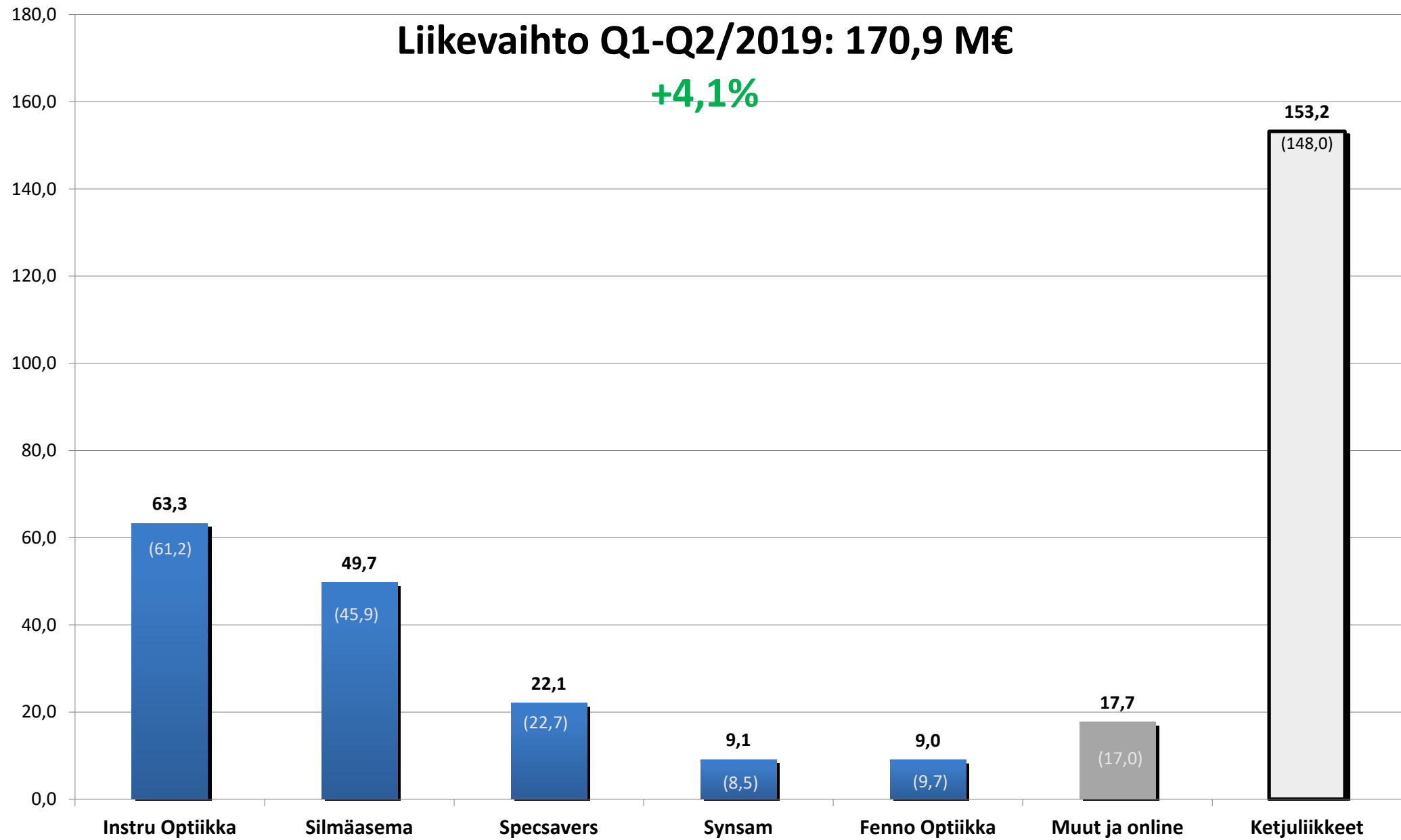
NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA



Markkinakatsaus

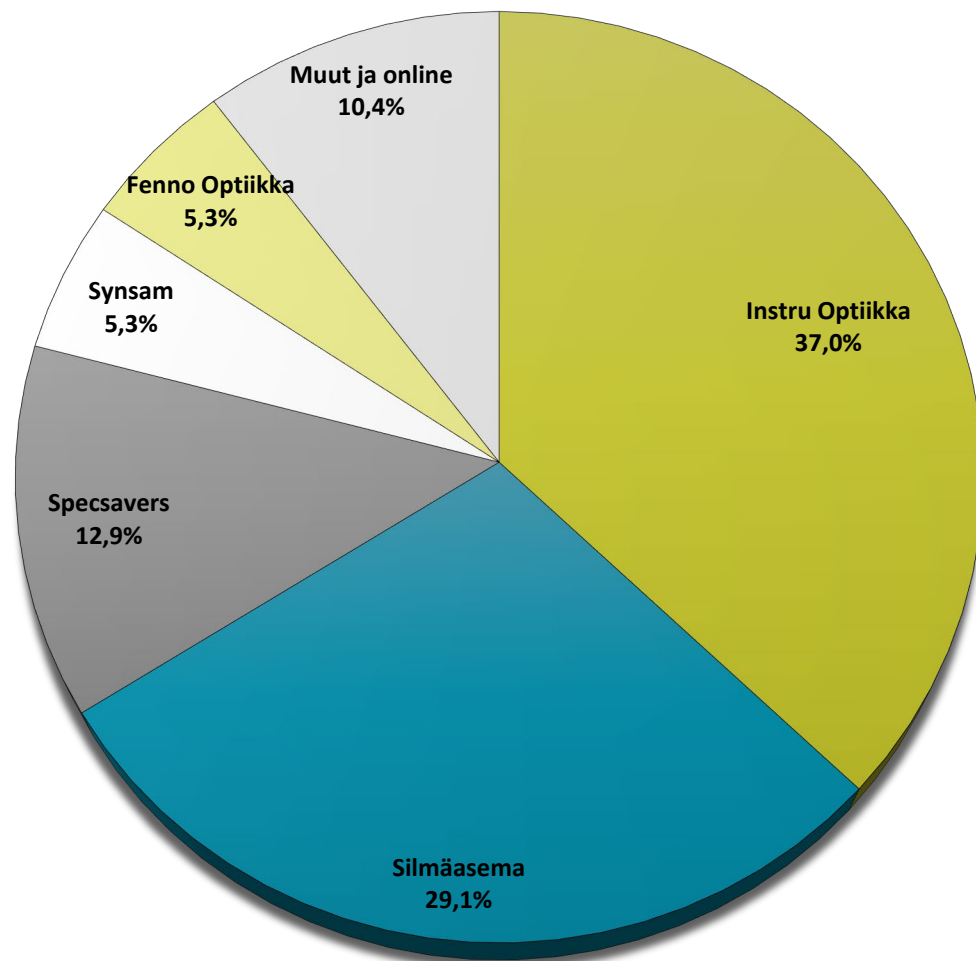
Liikevaihto Q1-Q2/2019: 170,9 M€

+4,1%



NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Markkinaosuudet Q1-Q2 2019



Muutokset, %-yksikköä

Instru Optiikka	-0,1 %
Silmäasema	1,3 %
Specsavers	-0,9 %
Synsam	0,1 %
Fenno Optiikka	-0,6 %
Muut ja online	0,1 %





Tuoteryhmäkatsaus

▶ Paneelimarkkina

Kassajärjestelmistä kerätty, kuluttajille suuntautunut myynti sis. alv 24 %

Paneelimarkkinaan kerätään kuukausittain noin 500 optikkoliikkeen ja verkkokaupan tiedot

Yhteyshenkilöt:

Maria Malachowska

Maria.Malachowska@gfk.com +46 10 455 36 52

Katarina Bäck

Katarina.back@gfk.com +46 46 350 740

www.gfk.com ja www.gfkrt.com

▶ Paneelin Markkinapeitto

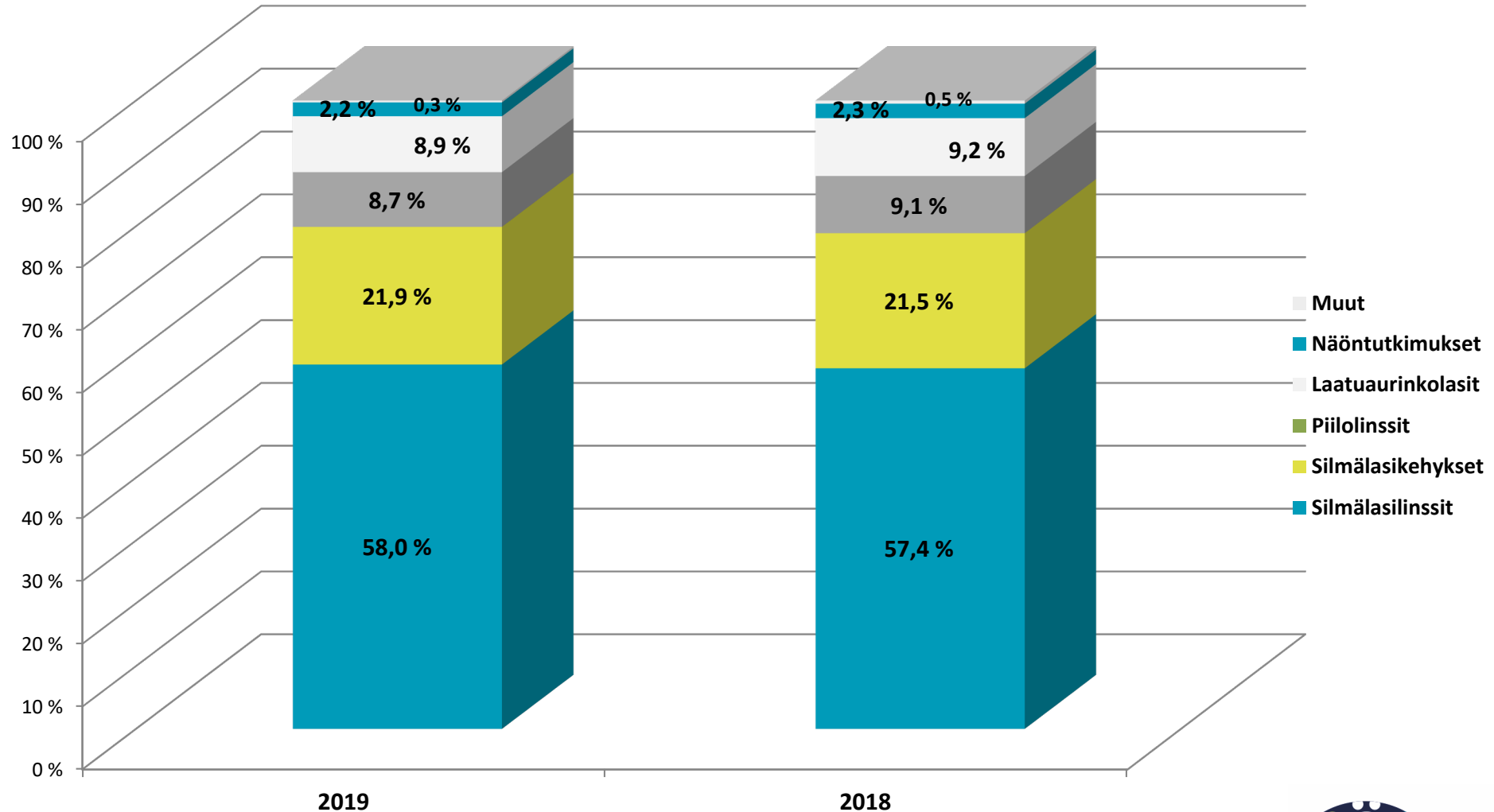
Johtavien ketjuliikkeiden ja verkkokauppojen yhteenlaskettu myynti

Kattaa keskimäärin 90% raporttiin sisältyvien tuoteryhmien myynnistä Suomessa

▶ Kokonaismarkkinaan suhteutetut luvut
Kokonaisliikevaihto lasketaan GfK:n ja Tilastokeskuksen luvuista

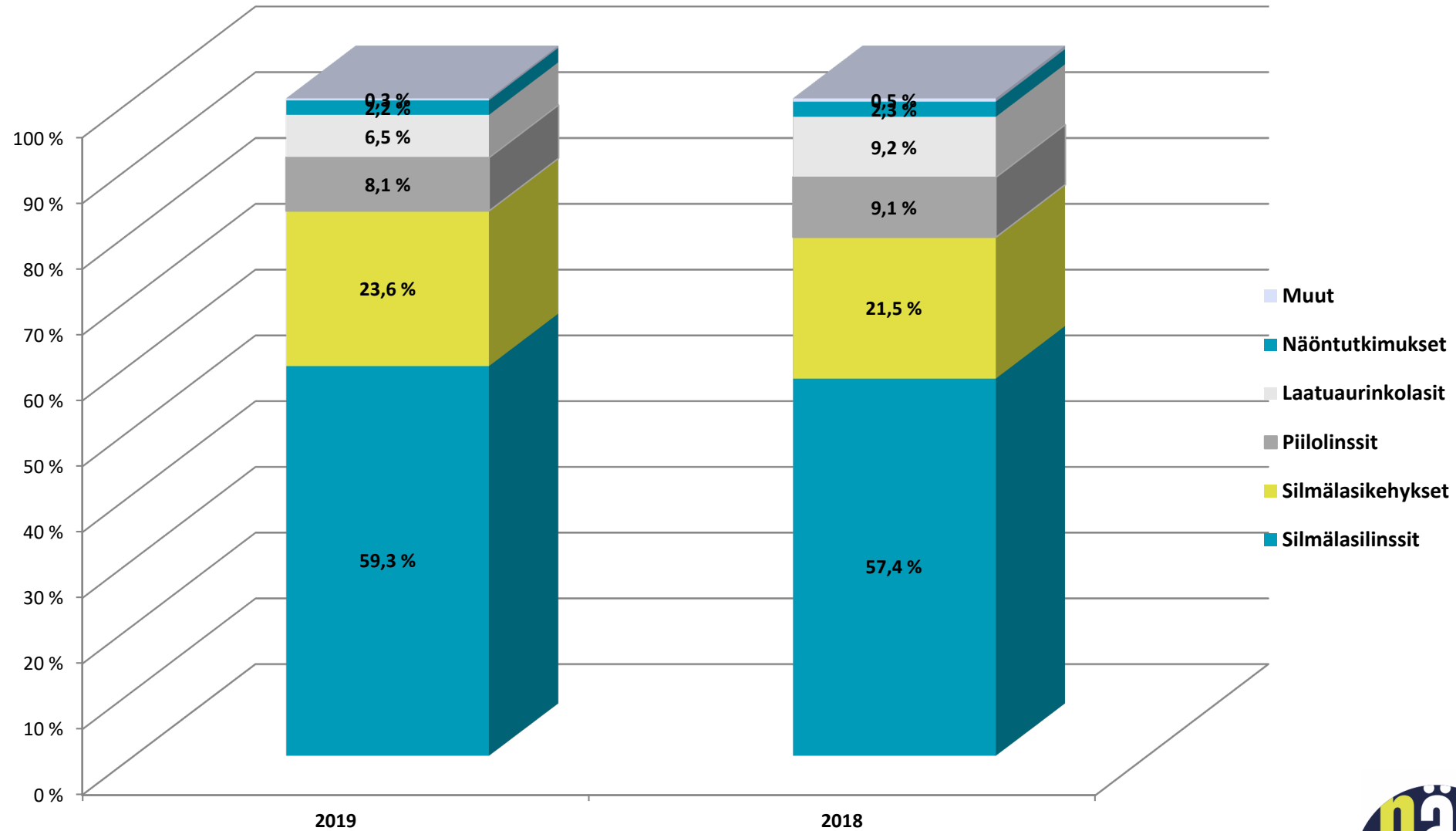
Myynnin jakauma Q2/2019

Liikevaihto (alv 0%) yht. 83,2 M€
+3,3%



Myynnin jakauma Q1-Q2/2019

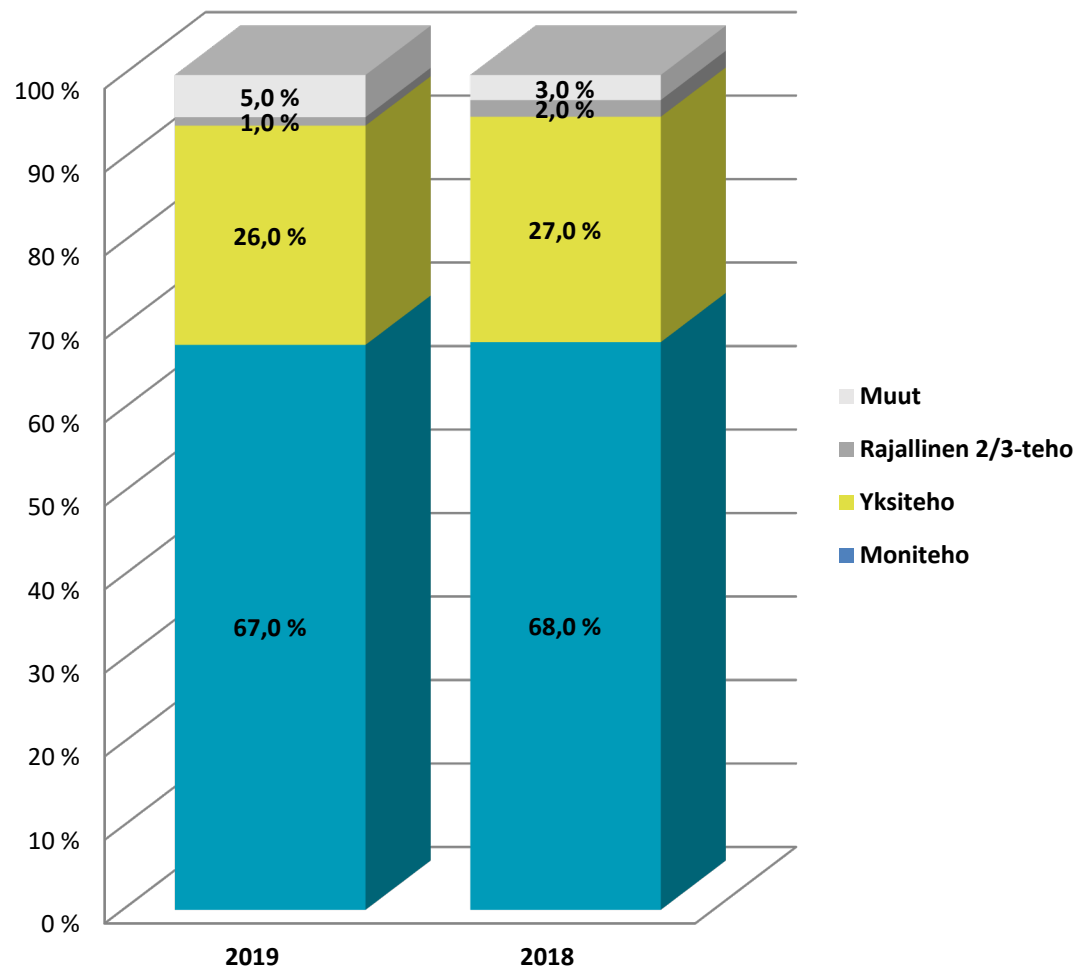
Liikevaihto (alv 0%) yht. 170,9 M€
+4,1%



Silmälasien kauppa, liikevaihto (alv 0%)

Q2/2019: 63,5 M€

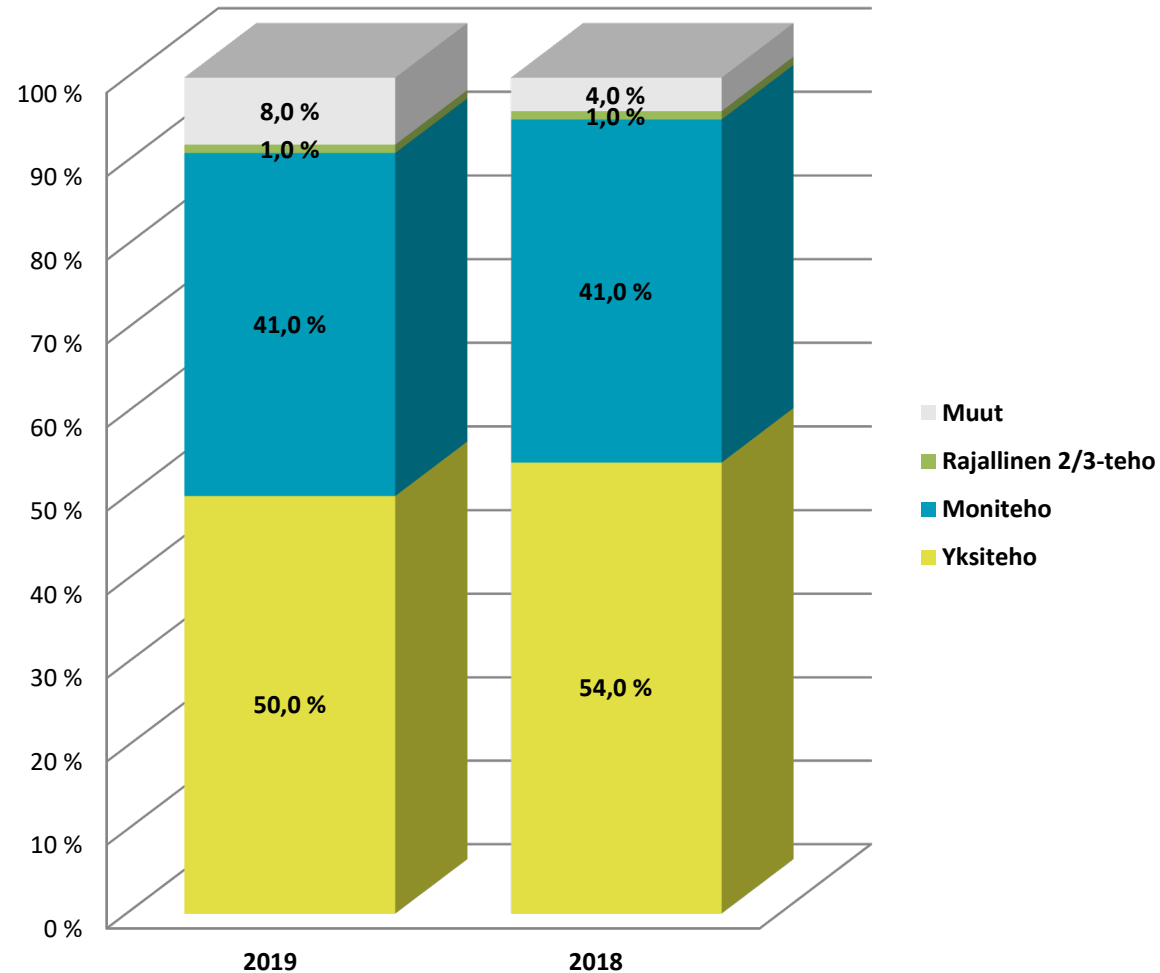
+4,6%



Silmälasien kauppa, volyymi

Q2/2019: 254 000 kpl

-3,5%

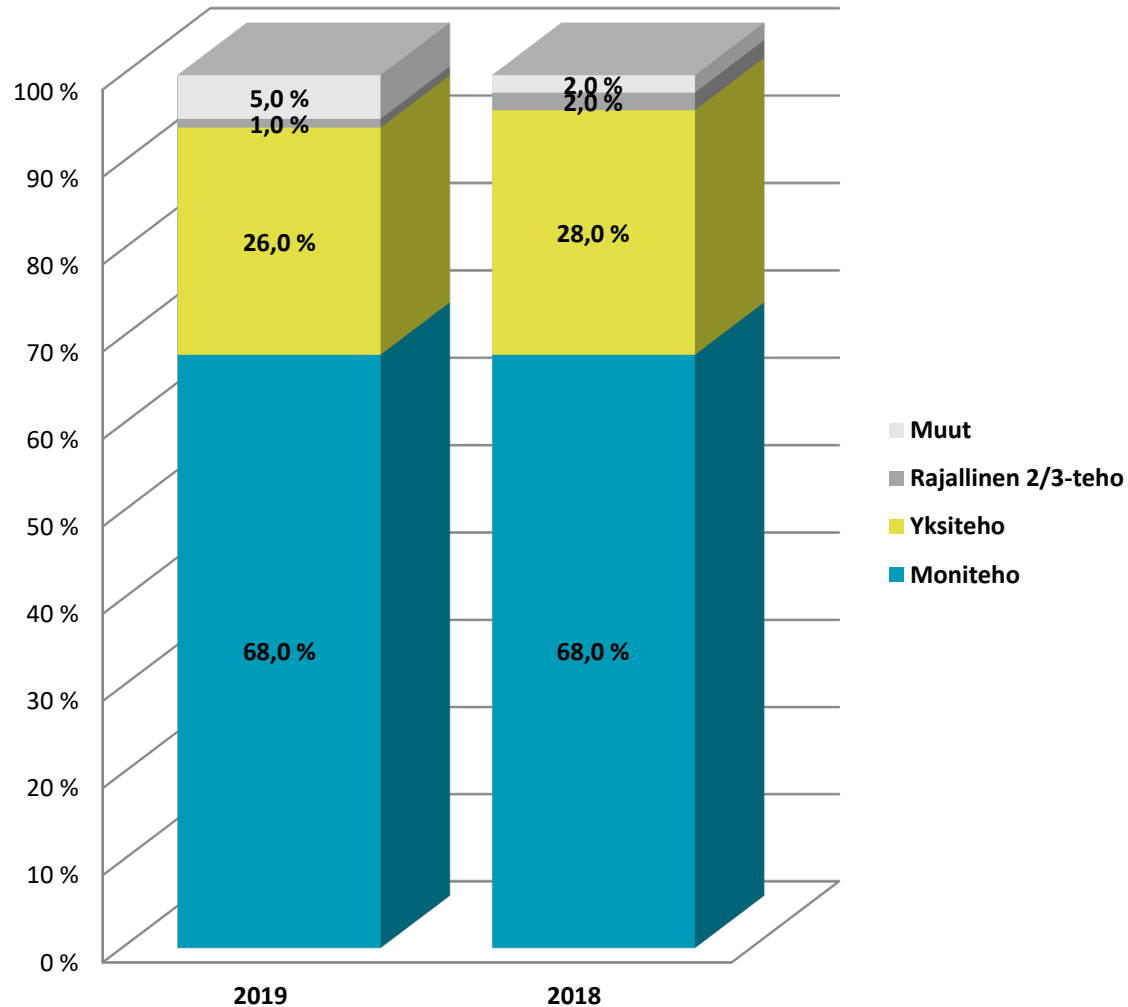


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Silmälasien kaupan liikevaihto (alv 0%)

Q1-Q2/2019: 128,2 M€

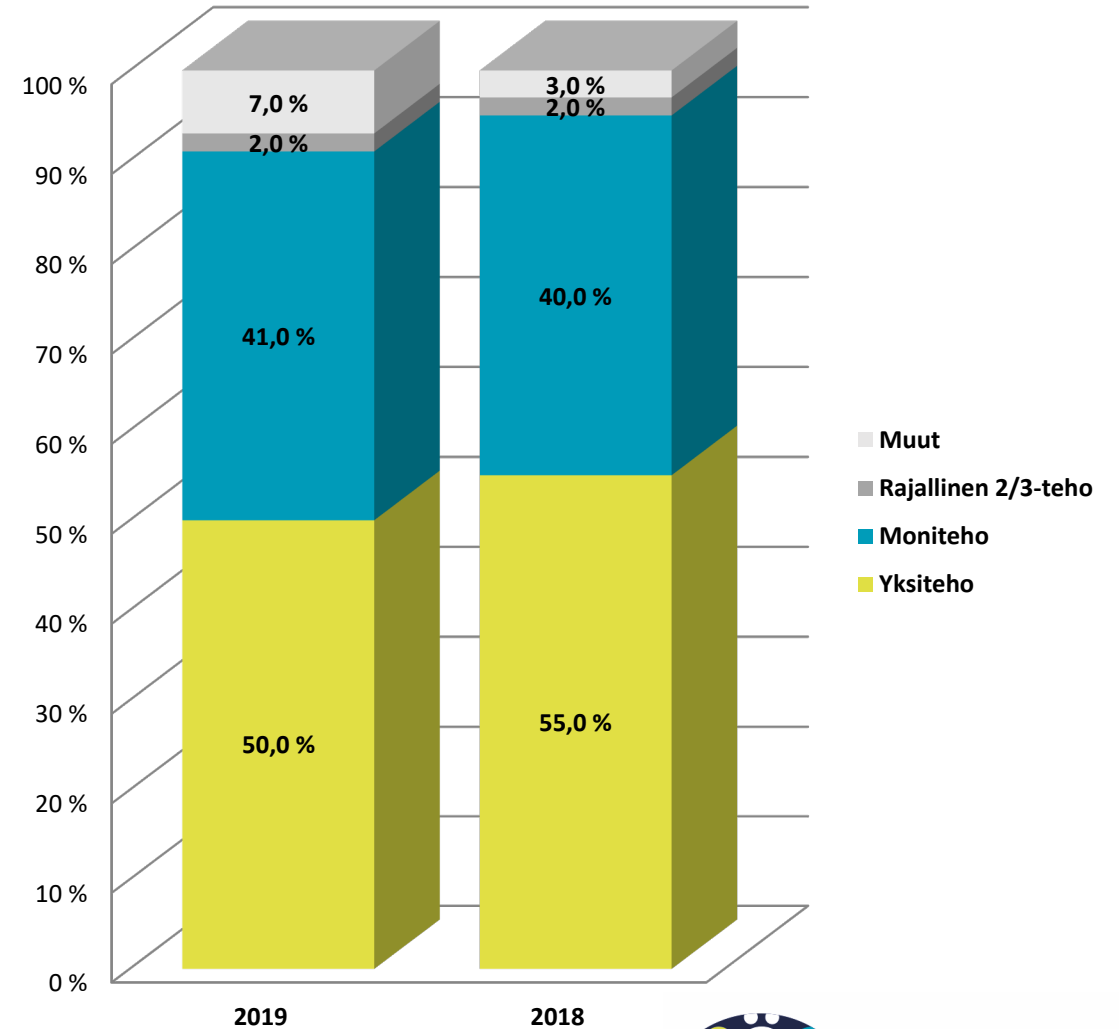
+5,1%



Silmälasien kaupan volyymi

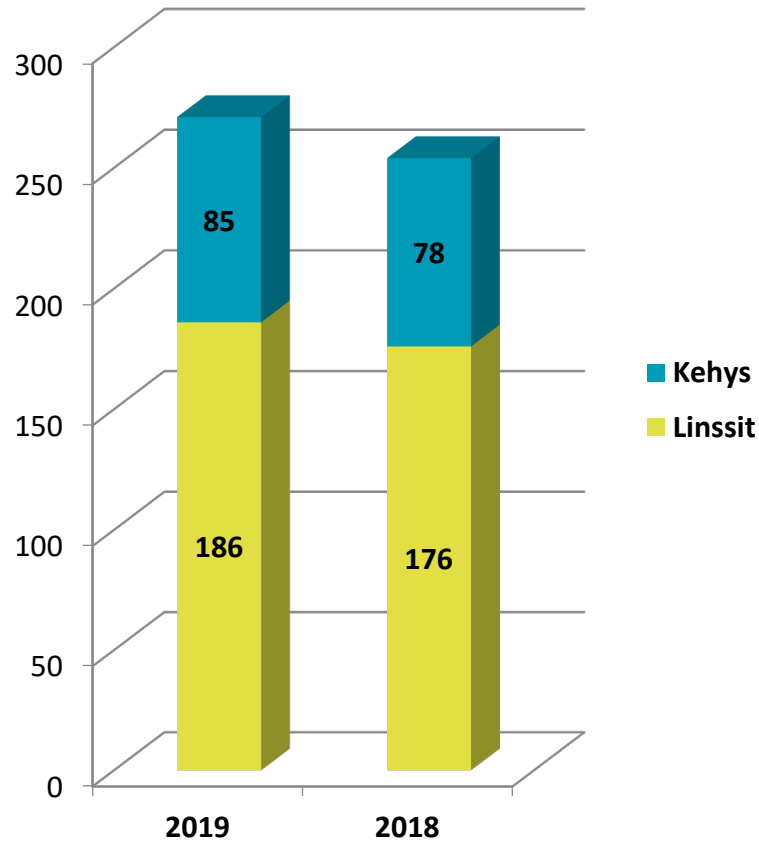
Q1-Q2 2019: 557 000 kpl

-0,7%

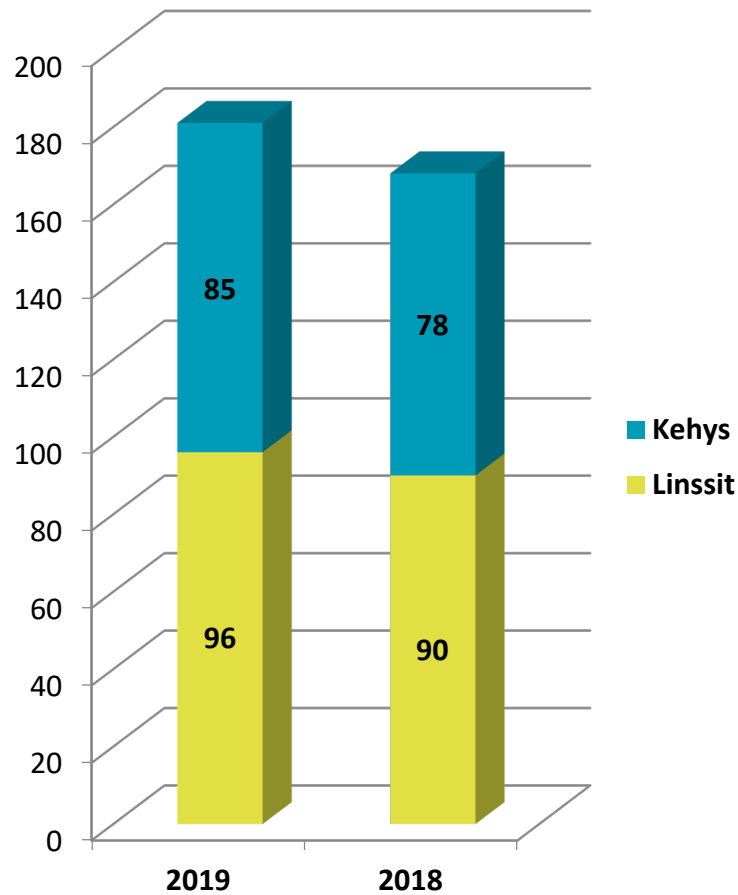


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

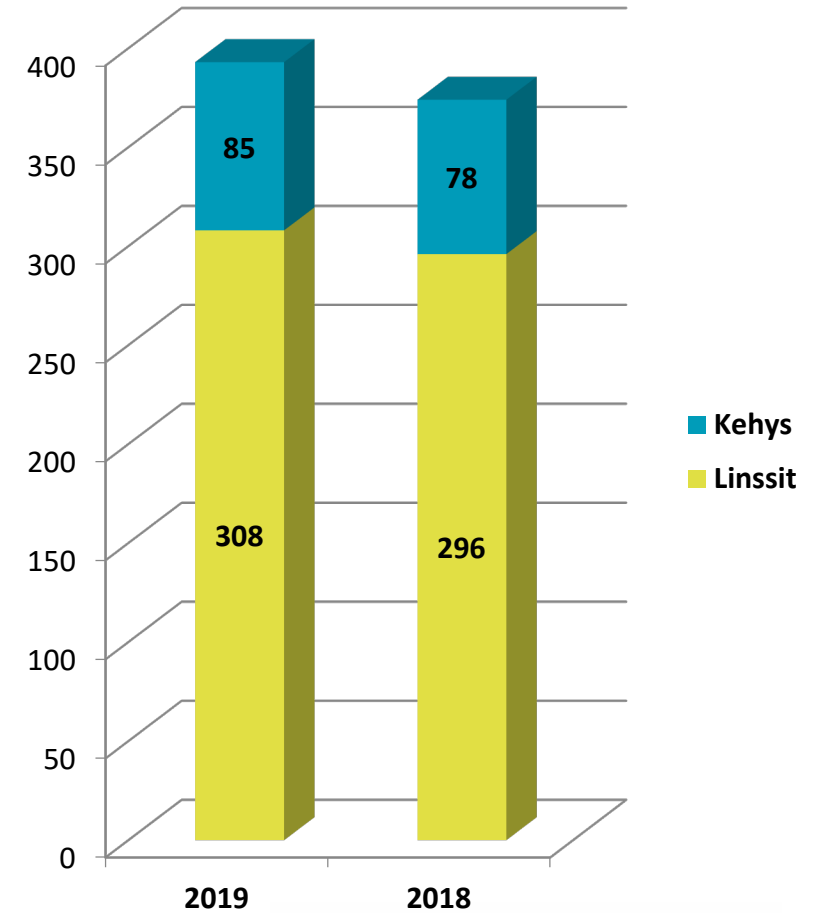
**Kaikkien silmälasien keskihinta
(alv 24%) Q2/2019:
271,00 €
+6,7%**



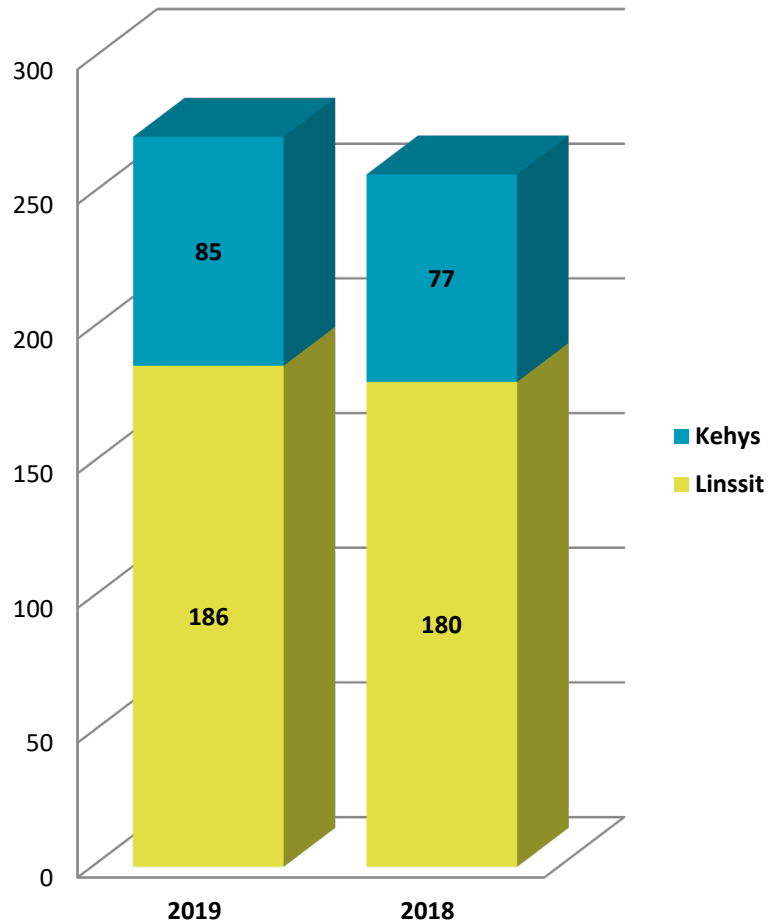
**Yksitehosilmälasien keskihinta
(alv 24%) Q2/2019:
182,00 €
+9,0%**



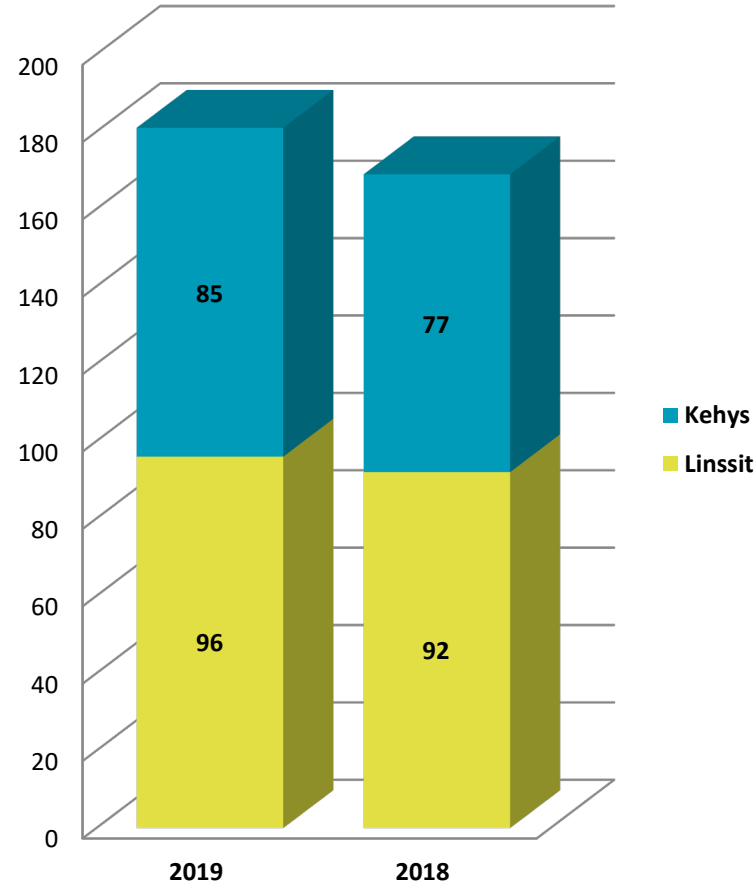
**Monitehosilmälasien keskihinta
(alv 24%) Q2/2019:
391,00 €
+4,8%**



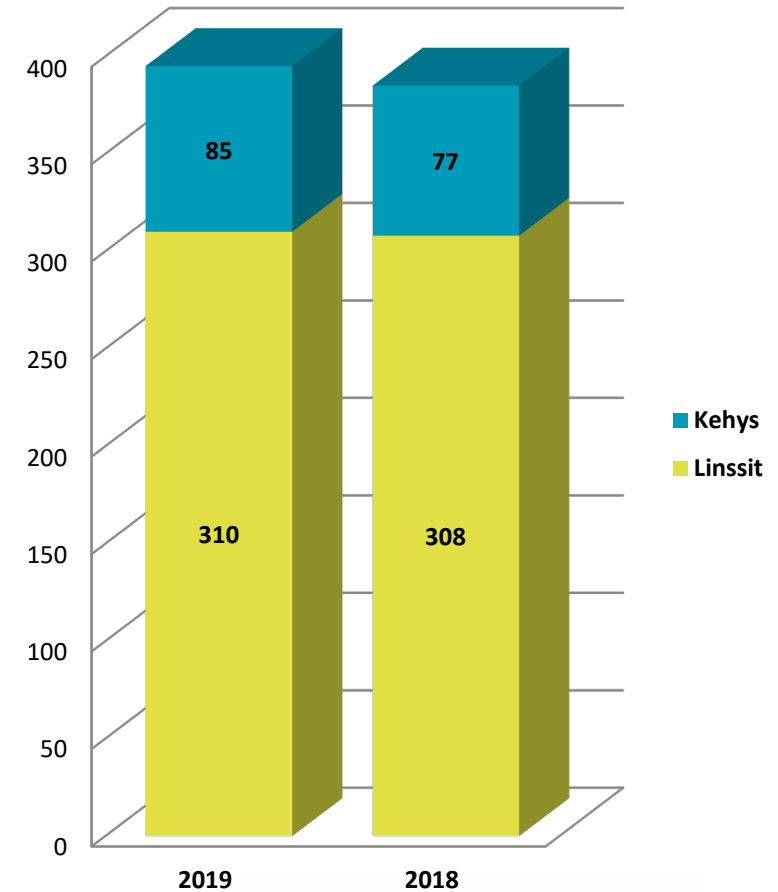
**Kaikkien silmälasien keskihinta
(alv 24%) Q1-Q2/2019:
272,00 €
+5,8%**



**Yksitehosilmälasien keskihinta
(alv 24%)
Q1-Q2/2019:
181,00 €
+7,1%**

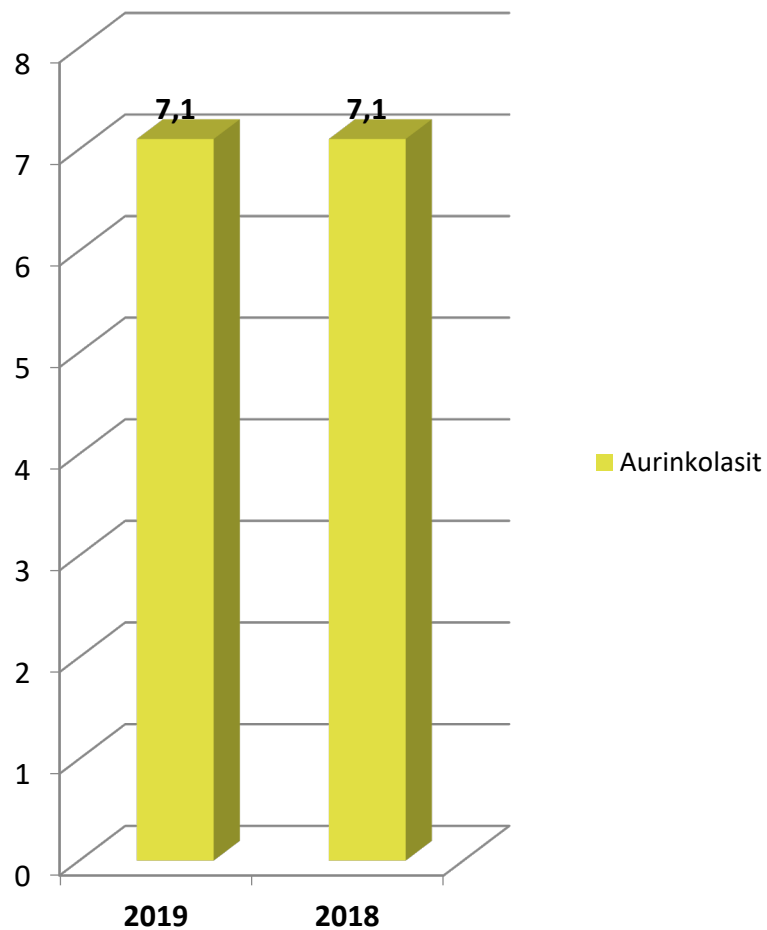


**Monitehosilmälasien keskihinta (alv 24%)
Q1-Q2/2019:
395,00 €
+2,6%**

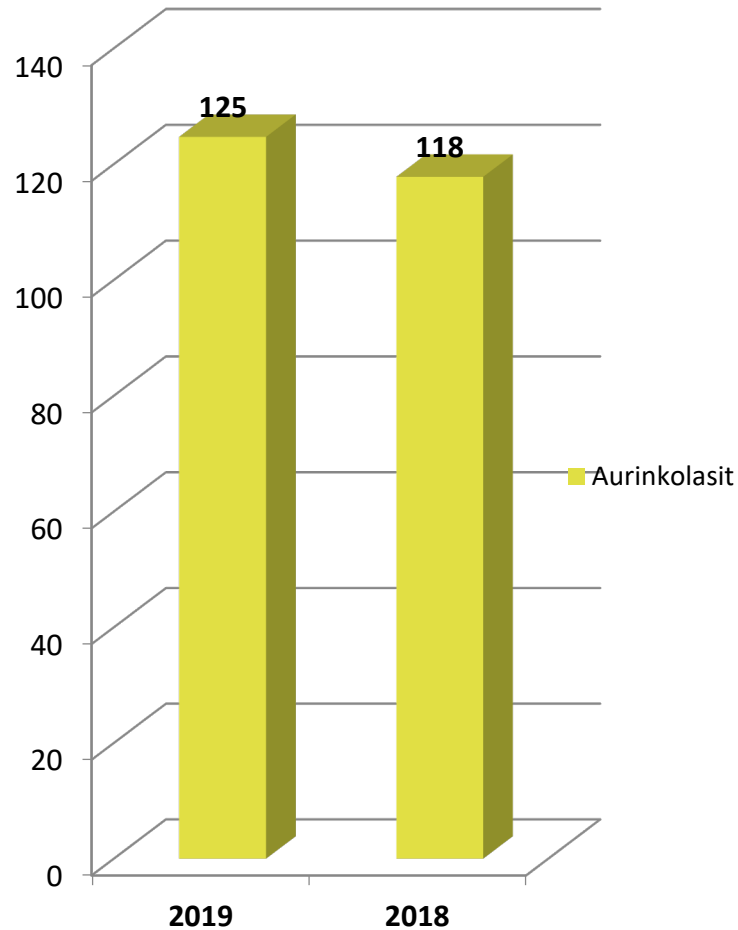


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

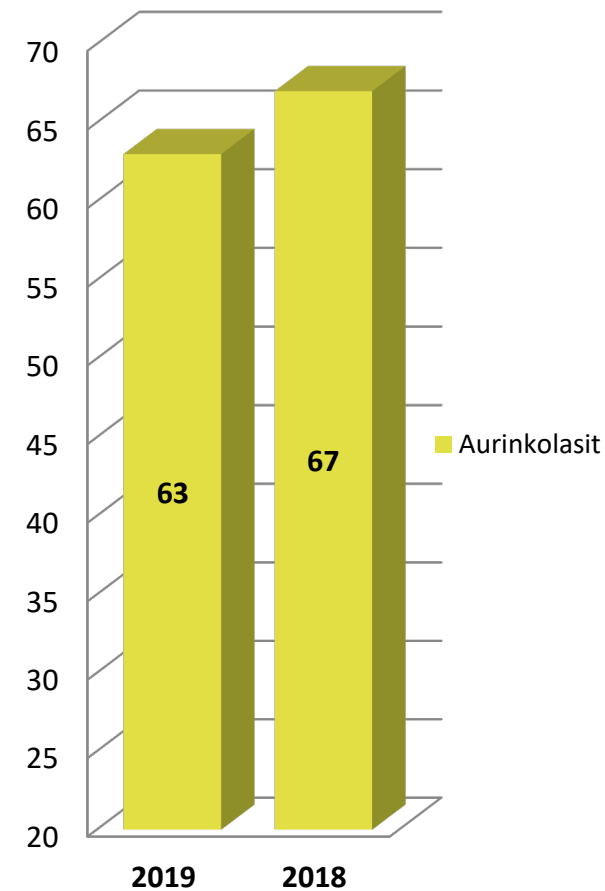
**Laatuaurinkolasien kauppa,
liikevaihto (alv 0%)
Q2/2019, M€
+0,1%**



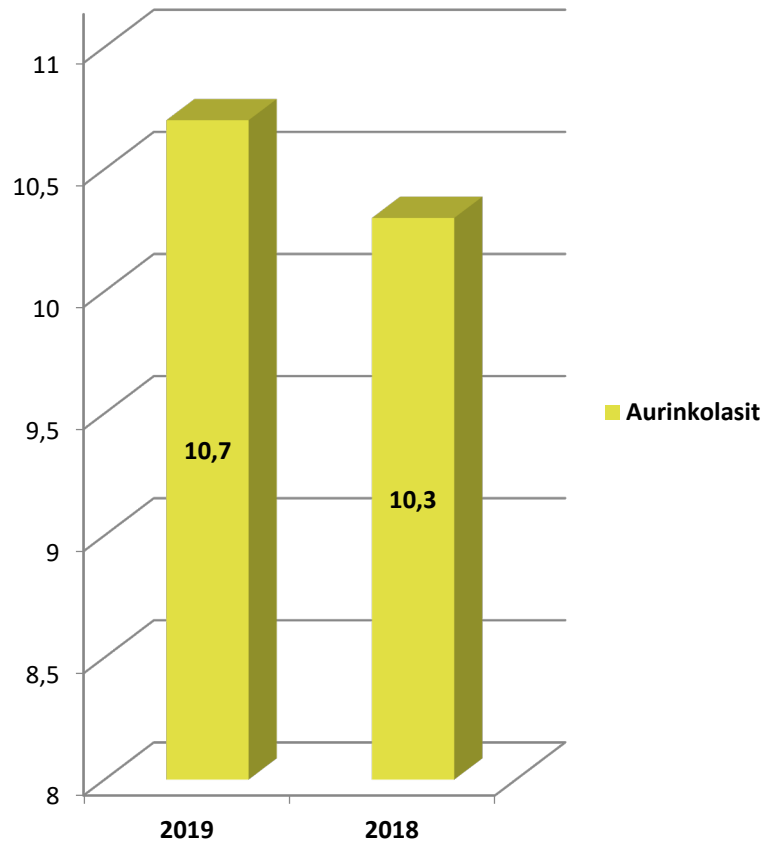
**Laatuaurinkolasien kauppa,
volyymi
Q2/2019, 1 000 kpl
+5,8%**



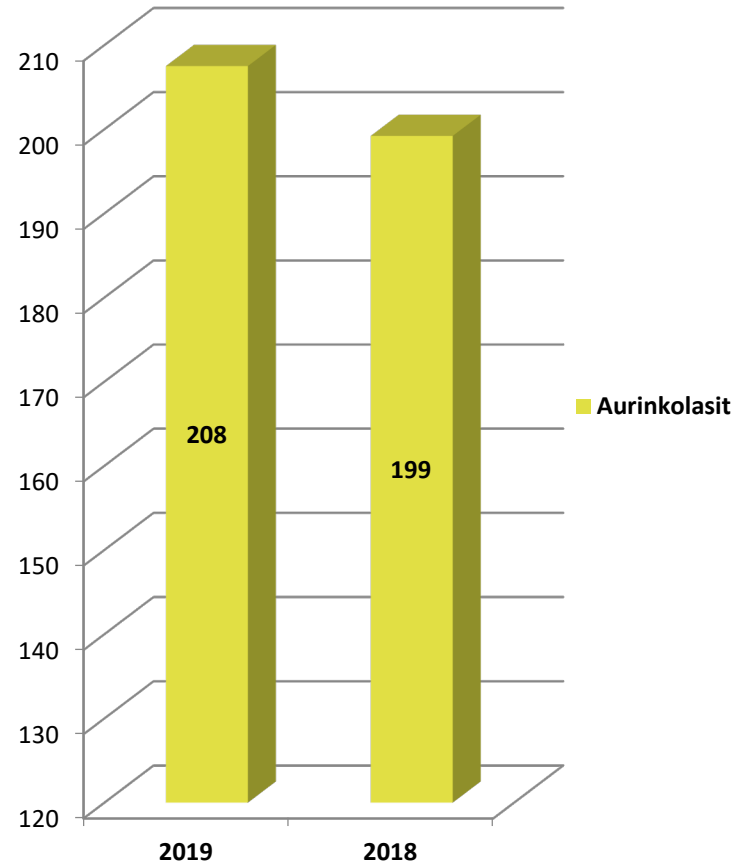
**Laatuaurinkolasien
keskihinta
(alv 24%) Q2/2019
-6,0%**



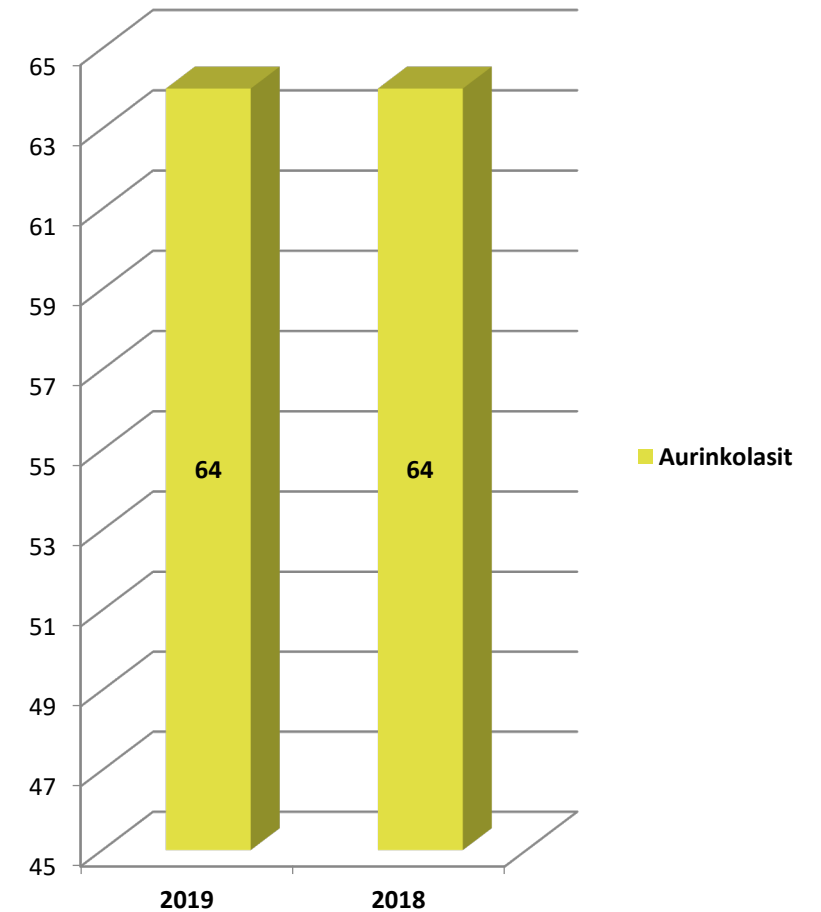
**Laatuaurinkolasien kauppa,
liikevaihto (alv 0%)
Q1-Q2/2019 M€
+3,8%**



**Laatuaurinkolasien kauppa,
volyymi Q1-Q2/2019
1 000 kpl
+4,1%**

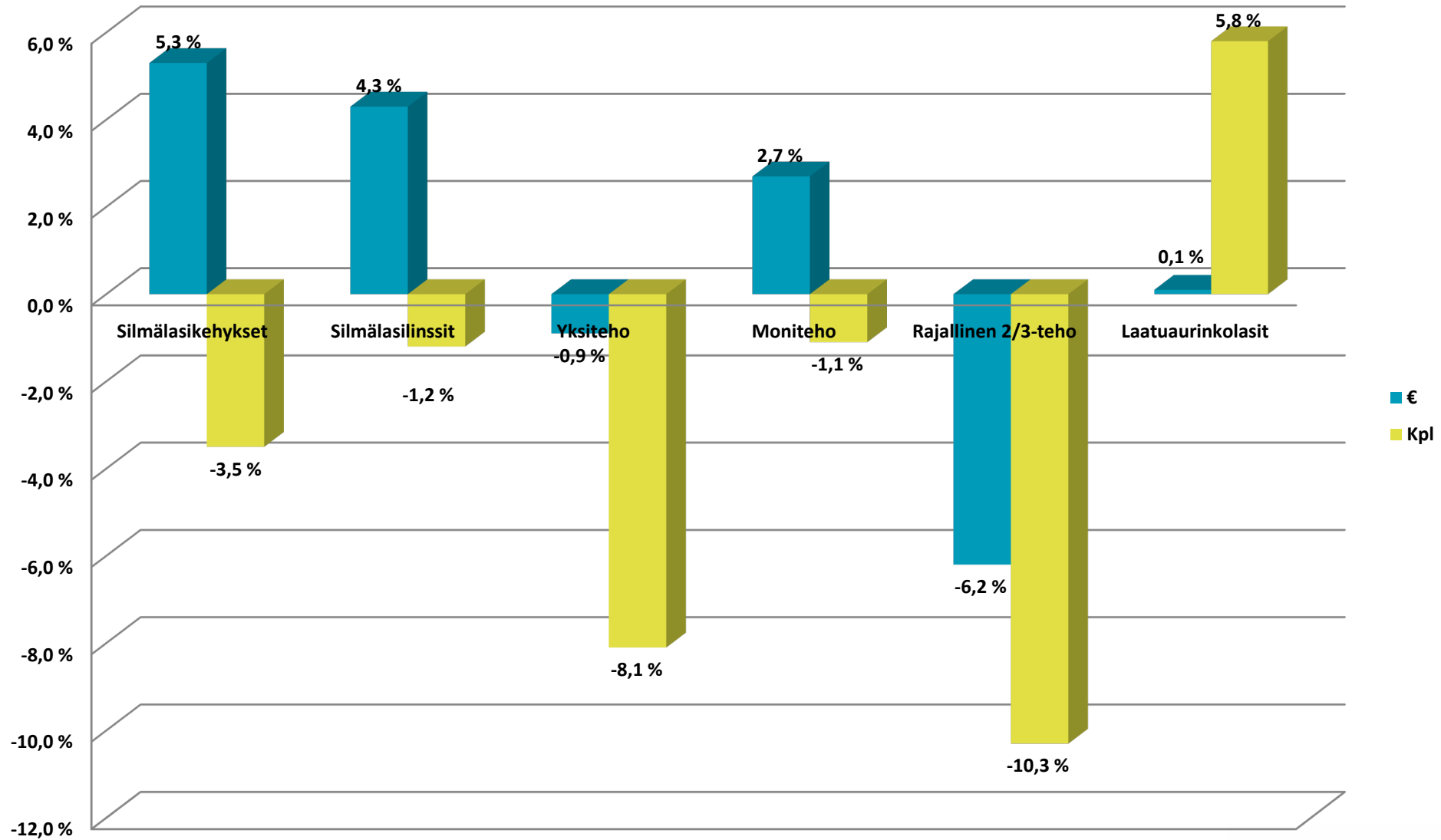


**Laatuaurinkolasien keskihinta
(alv 24%) Q1-Q2/2019
+/-0%**



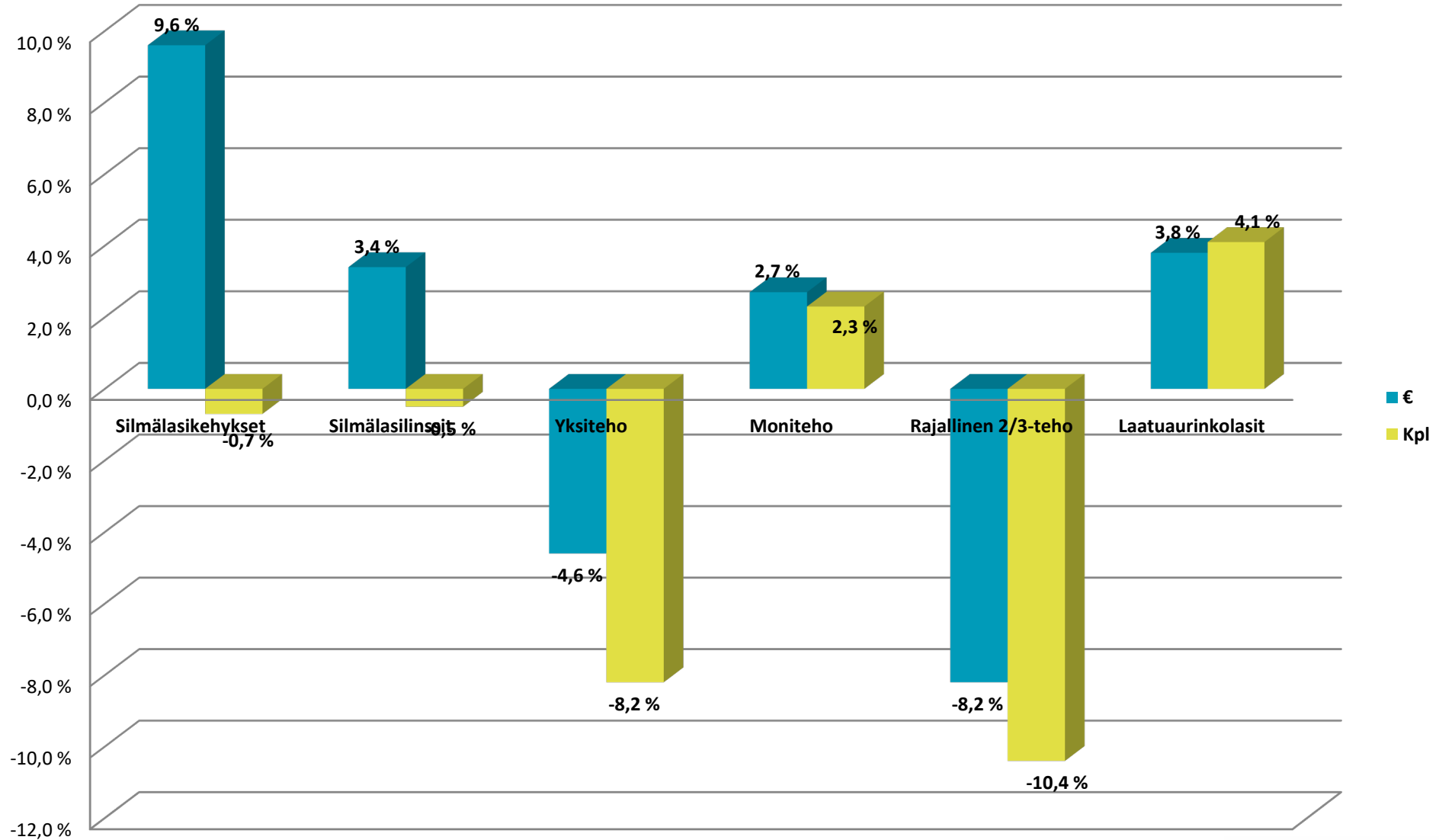
Tuoteryhmien kehitys Q2, 2019

%



Tuoteryhmien myynnin kehitys Q1-Q2, 2019

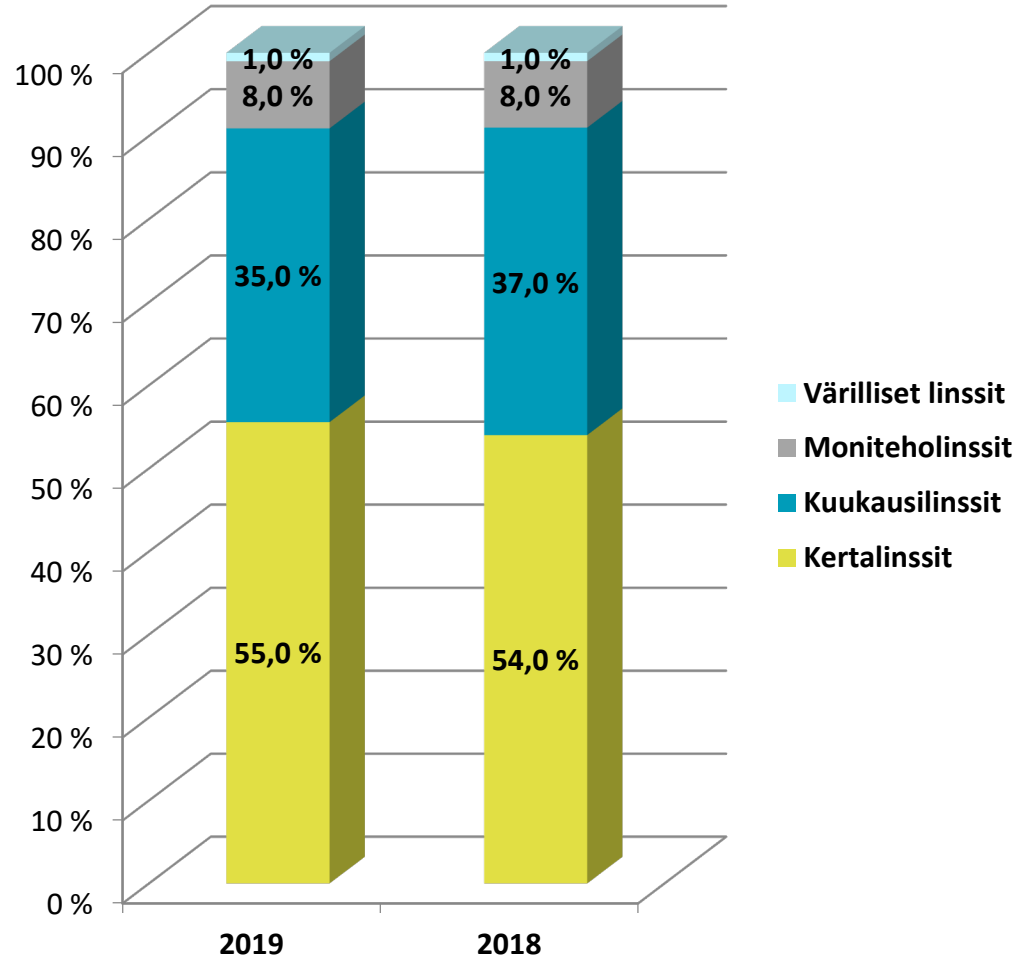
%



Piilolinssien kauppa, liikevaihto (alv 0%)

Q2/2019: 6,2 M €

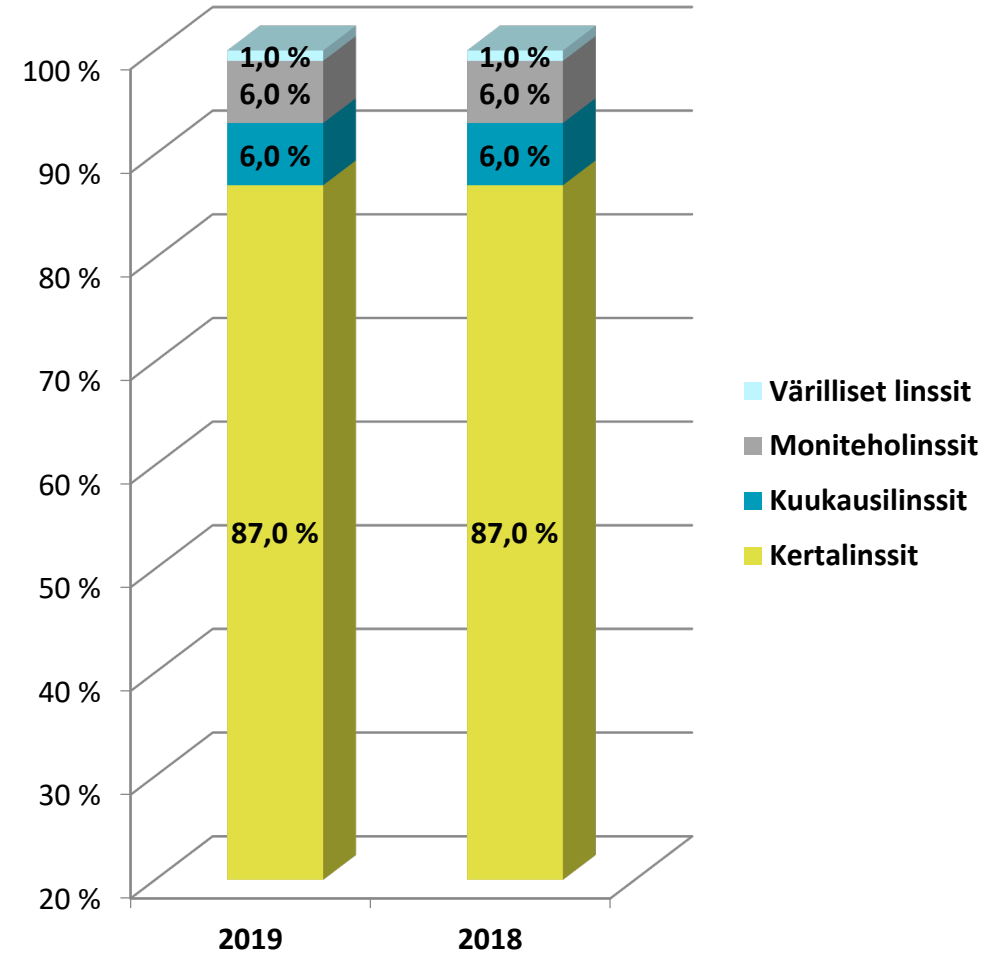
-1,0%



Piilolinssien kauppa, volyymi

Q2/2019: 5,9 M kpl

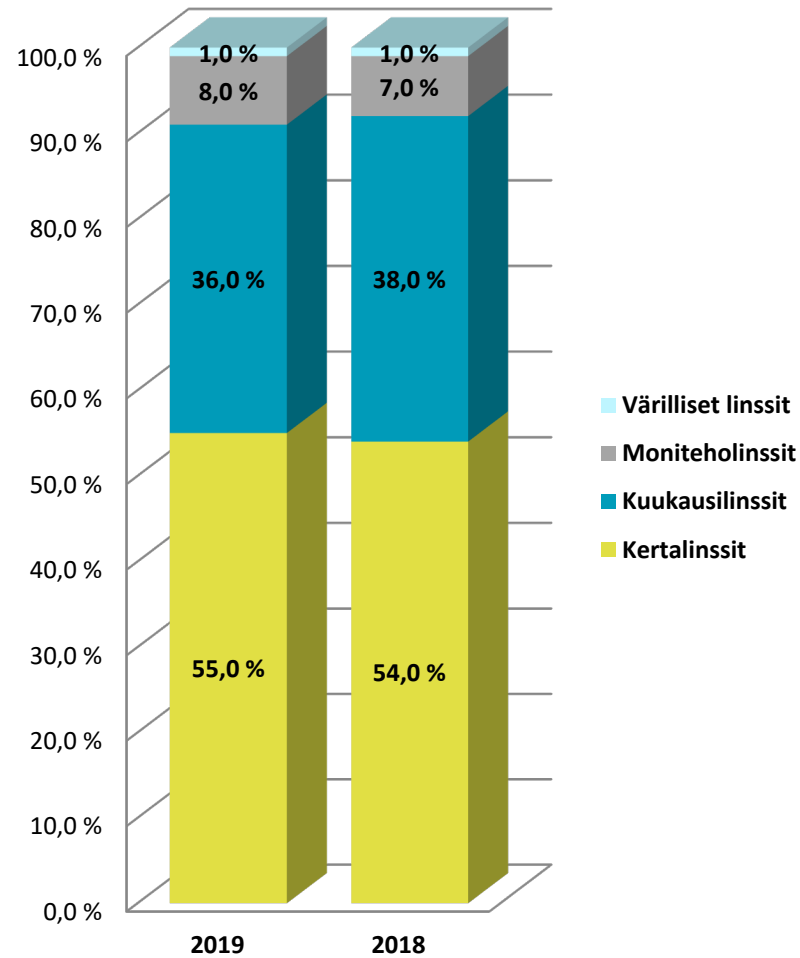
+2,0%



Piilolinssien kauppa, liikevaihto

Q1-Q2/2019: 11,8 M€

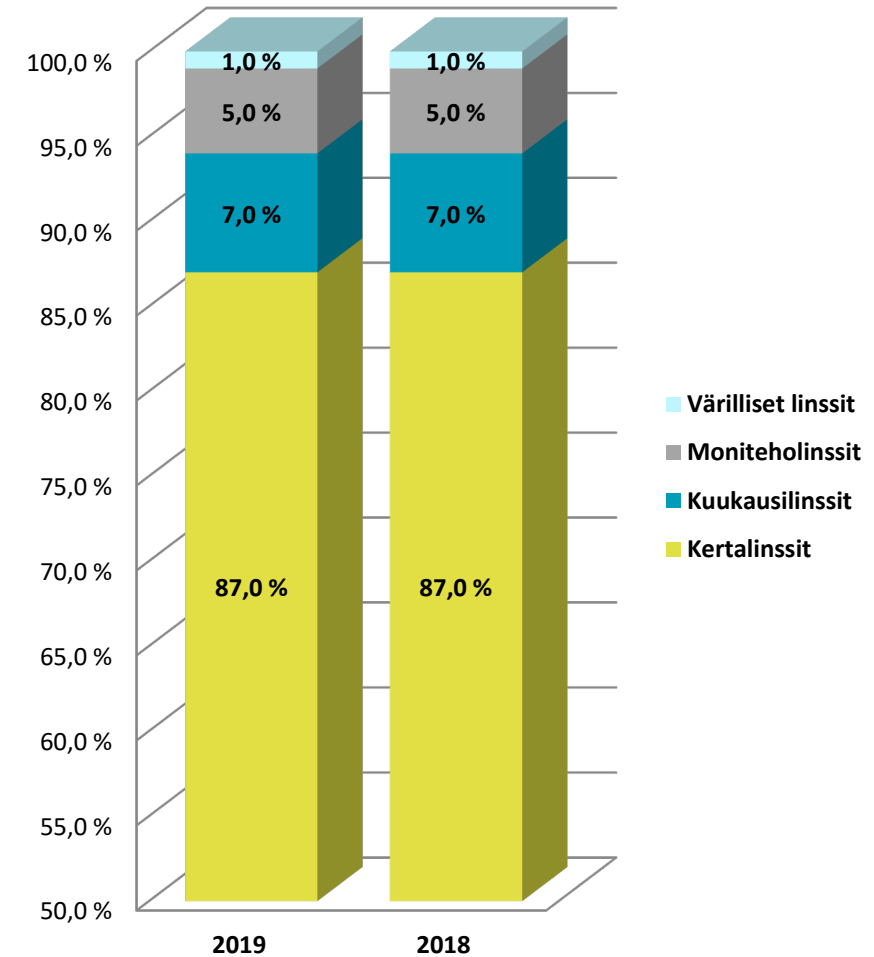
+1,1%



Piilolinssien kauppa, volyymi

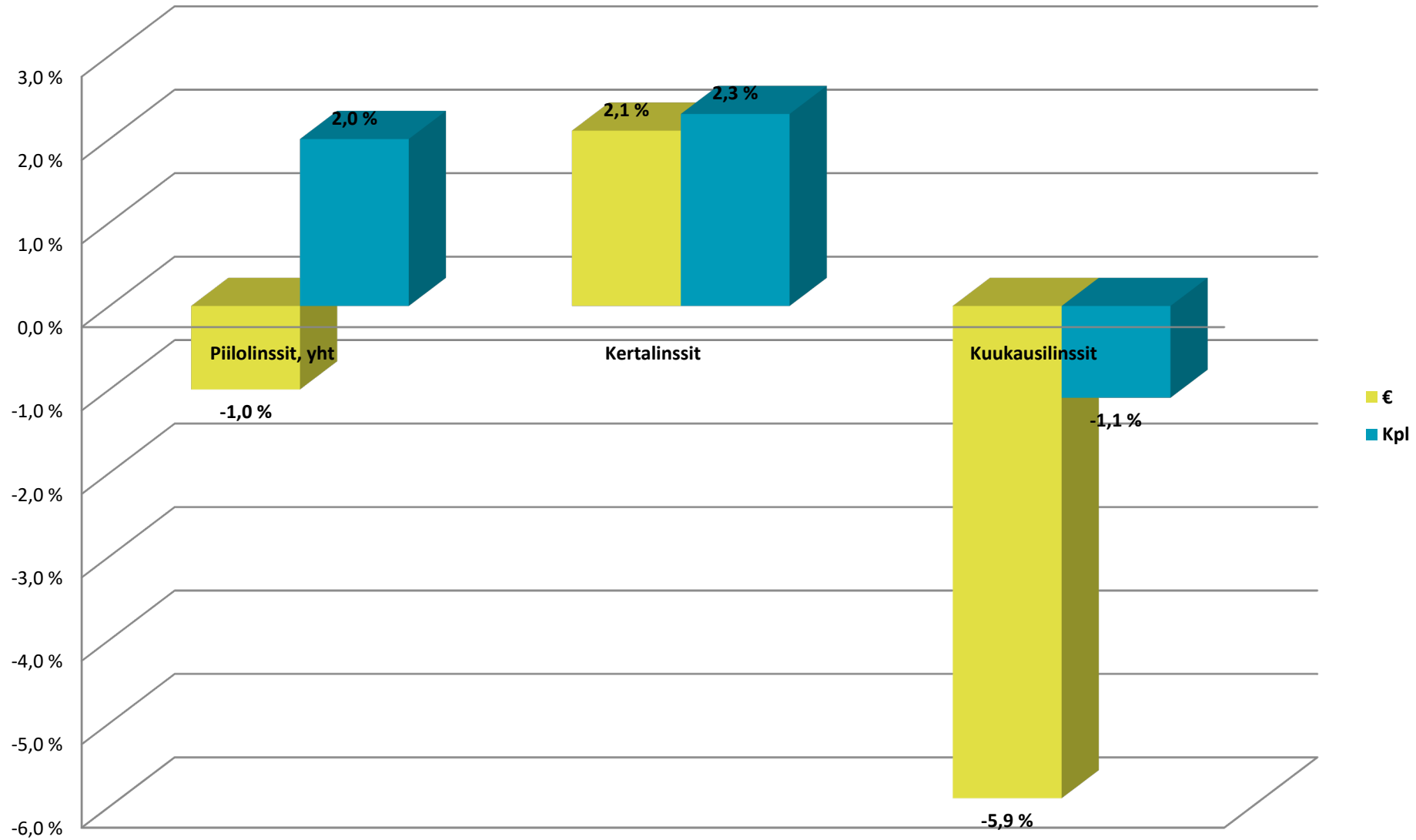
Q1-Q2/2019: 11,3 M kpl

+5,8%

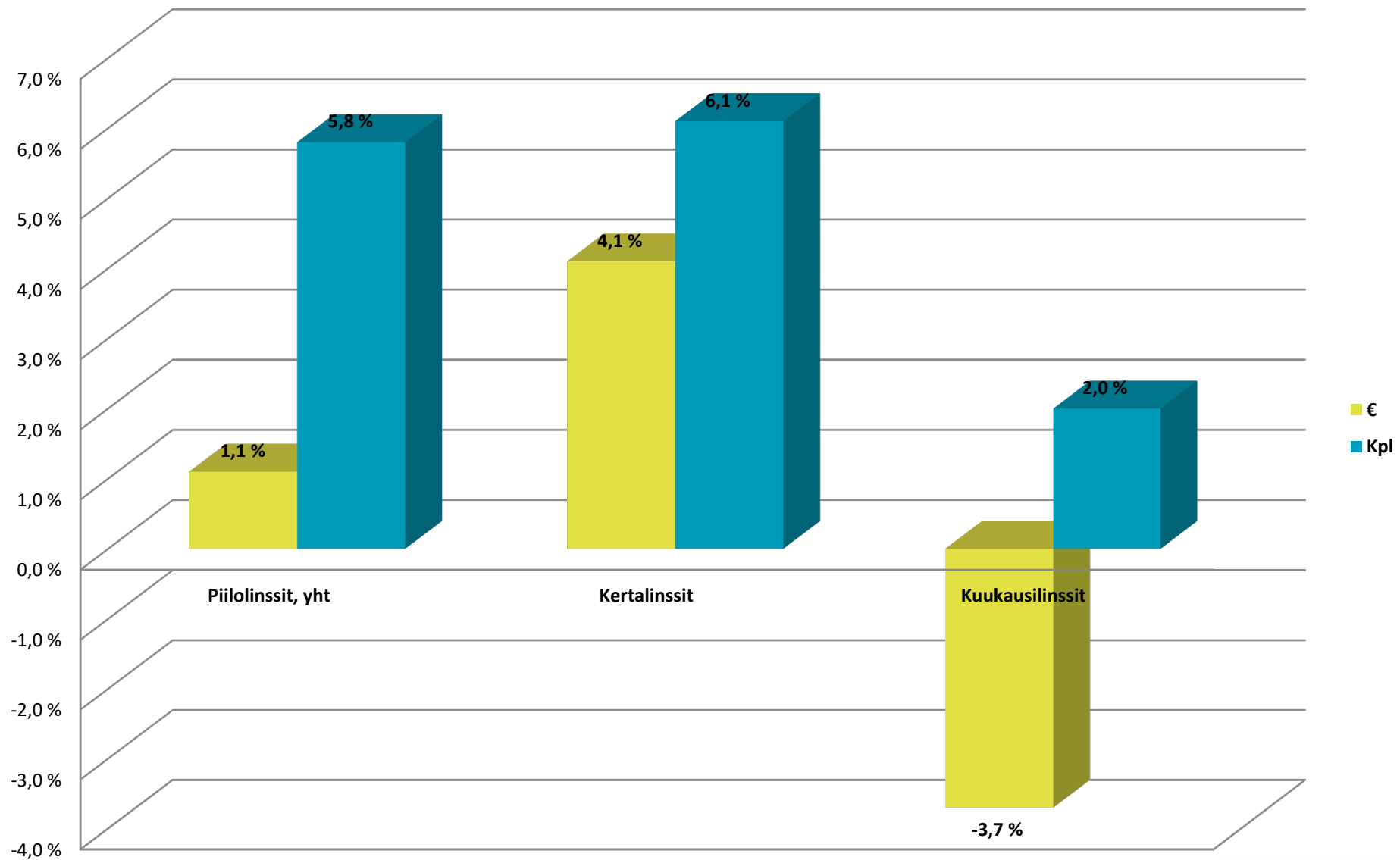


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Piilolinssituoteryhmien kehitys Q2/2019



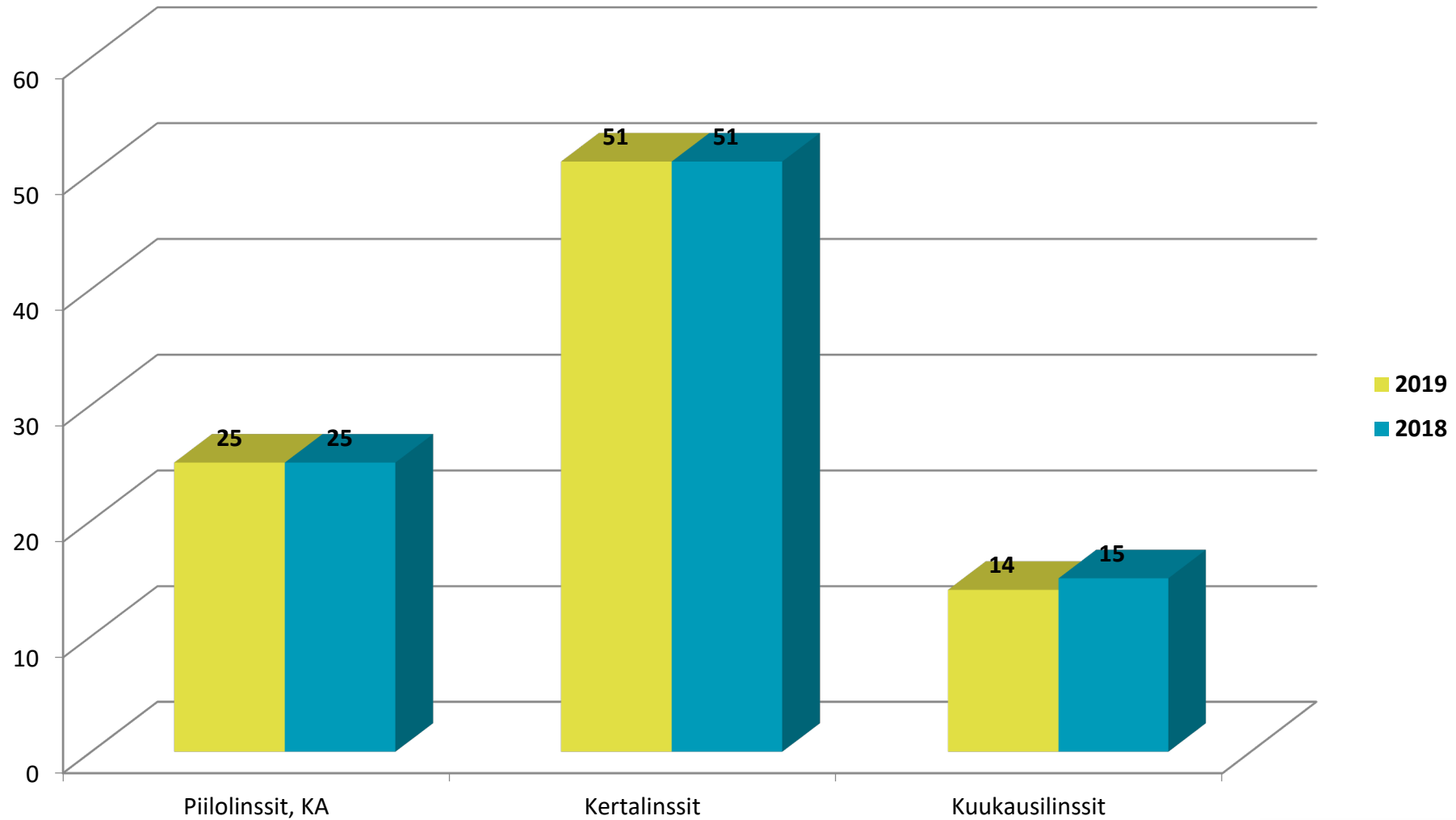
Piilolinssituoteryhmien kehitys Q1-Q2/2019



Piilolinssien käyttökustannukset (alv 24%)

Q2, 2019 €/kk

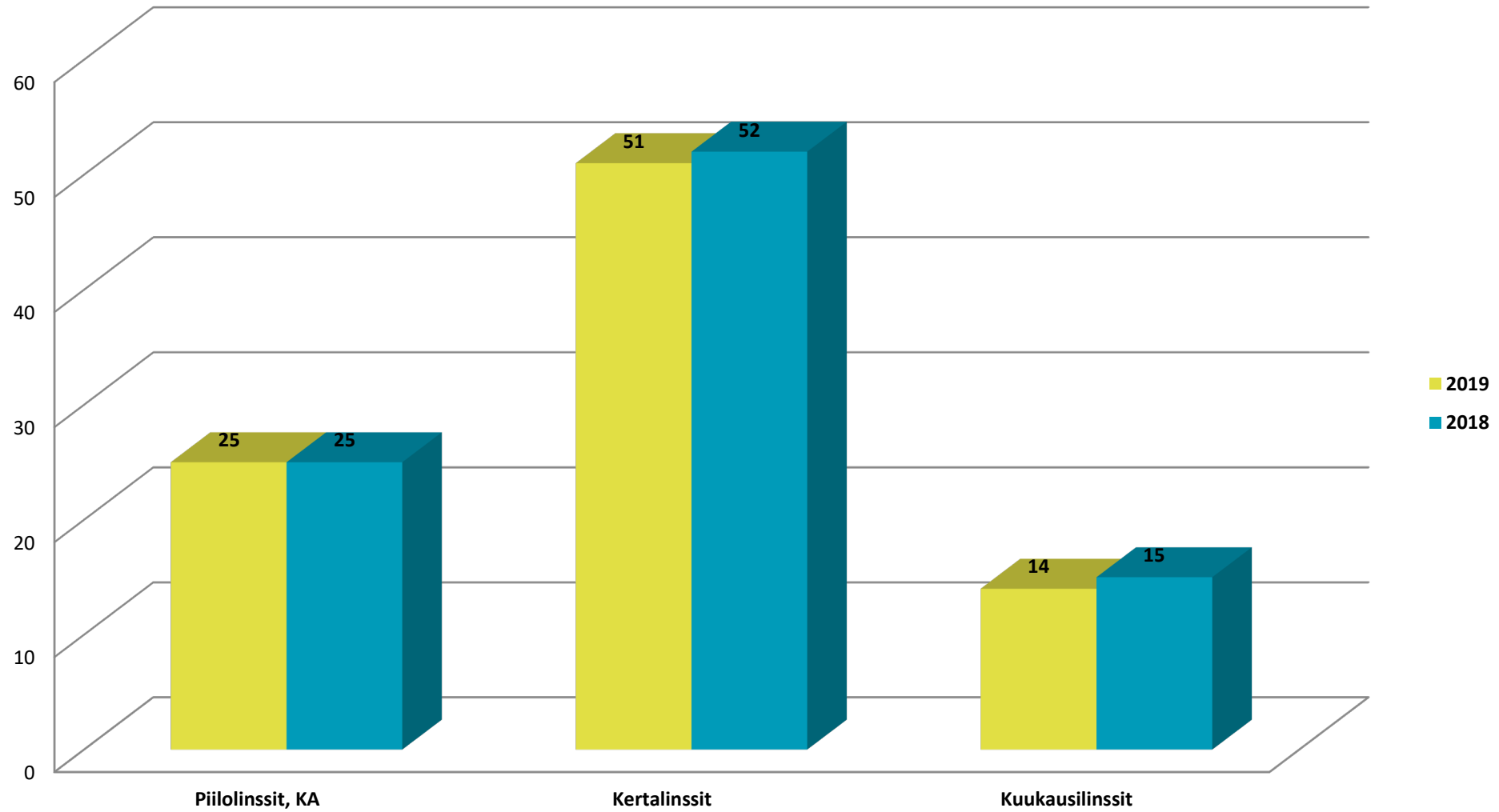
+/-0%



Piilolinssien käyttökustannukset Q1-Q2, 2019

€/kk

+/-0%

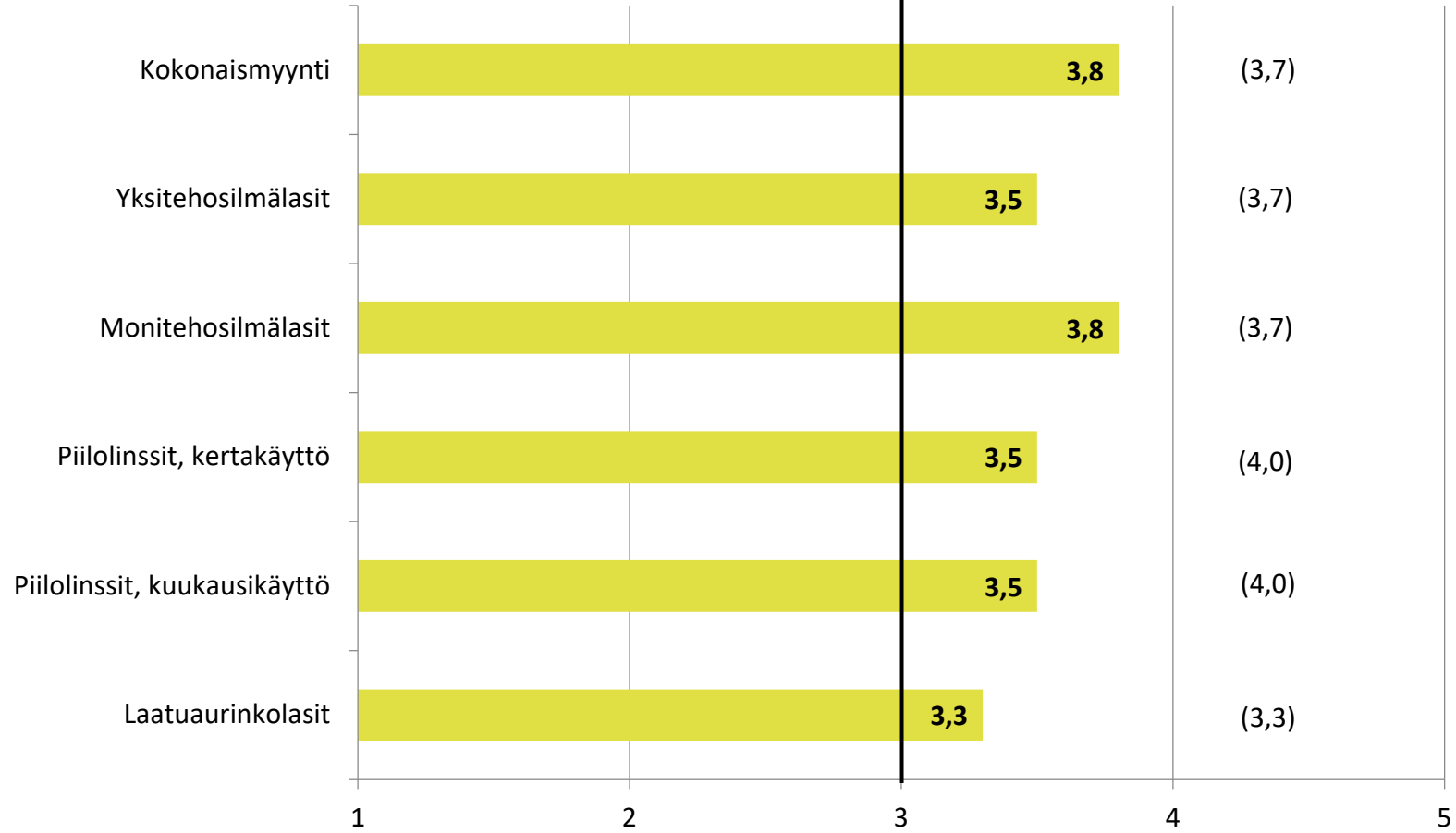


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA



Odotukset

Barometri Q2-Q3, 2019



Lisätietoja: naery.fi