



Den kraftiga tillväxten inom glasögonhandeln stagnerade under början av året

I fjol uppvisade detaljhandeln inom den optiska branschen den högsta omsättningen någonsin, men nedgången som tog vid under det sista kvartalet fortsatte de första månaderna i år. Den totala försäljningen under det första kvartalet minskade med cirka åtta procent jämfört med motsvarande period i fjol. Den minskade försäljningen drabbade alla produktgrupper, mätt i både omsättning och volym.

”Den försvagade köpkraften syntes tydligt vid årsskiftet. Konsumenterna är försiktiga när det gäller extra satsningar på det egna utseendet eller välmåendet”, säger **Panu Tast**, vd för Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf. ”Med tanke på de allmänna utsikterna inom handeln håller detaljhandeln inom den optiska branschen ändå en god nivå. Efter svackan i början av året förefaller handeln ha återhämtat sig ju närmare sommaren vi kommit.”

Under det första kvartalet uppgick den totala omsättningen för synvårdsprodukter till nästan 80 miljoner euro. De proportionella andelarna för olika produktgrupper förblev så gott som oförändrade. Tre fjärdedelar av den totala omsättningen genererades i handeln med glasögon, vilket innebar 60 miljoner euro.

Den minskade försäljningen förklaras av att genomsnittspriset på progressiva glasögon sjönk med nästan sex procent. Nästan 70 procent av glasögonhandeln består av försäljning av progressiva glasögon, så effekten är betydande. Genomsnittspriset på enkelslipade glasögon steg däremot med 6,6 procent. De finländska konsumenterna satsade med andra ord större summor på den förmånligare produktgruppen enkelslipade glasögon, medan det inom de värdefullare progressiva glasögonen var de förmånligare produkterna som sålde bäst.

Konsumenterna gynnade dyrare produkter även inom solglasögon; genomsnittspriset steg med över 27 procent. Den totala försäljningen krympte emellertid kraftigt, i synnerhet mätt i volym, och även omsättningen minskade med 14,5 procent jämfört med motsvarande period i fjol. Försäljningen av kontaktlinser förblev nästan oförändrad; den minskade endast med en knapp procent mätt i omsättning.

Ytterligare information:

VD Panu Tast, Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf, tfn 040 5422227, panu.tast@naery.fi

Statistikföringen sköts av forskningsinstitutet GfK och grundar sig på direkt information från kassasystemen. De företagsspecifika marknadsandelarna grundar sig på de siffror som företagen rapporterat till Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf.

Följ oss på

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland (NÄE ry) uppstod våren 2016 när optikerbutiker och privata ögonkliniker samt de importörer och partiaffärer som betjänar dem förenade sina krafter. Den nya branschföreningen ansvarar för synvårdsbranschens intressebevakning i närings- och hälsofrågor och i



NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

utbildningspolitiska frågor, sköter branschens kommunikation samt producerar forskningsdata och utbildning. Medlemsföretagen genererar över 80 procent av omsättningen i branschen. Förutom företag innefattar organisationen läroinrättningar som utbildar yrkesmänniskor inom syn och ögonhälsa samt föreningar som företräder dessa. Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland är en branschorganisation inom Finsk Handel och Företagarna i Finland.