



Detaljhandeln inom den optiska branschen tog fart

Under det andra kvartalet ökade detaljhandeln inom den optiska branschen med 3,5 procent jämfört med samma period i fjol. Branschens omsättning uppgick till 81,4 miljoner euro. Under det första halvåret krympte försäljningen emellertid med 2,6 procent, och förväntningarna inför framtiden är försiktiga. En ljusglimt var den kraftiga ökningen av omsättningen i handeln med solglasögon och kontaktlinser.

Även glasögonhandeln ökade mätt i omsättning. Försäljningen av glasögon uppgick till nästan 60 miljoner euro, vilket innebär en tillväxt på knappt två procent från i fjol. Handeln med glasögonglas och glasögonbågar utgör nästan 80 procent av detaljhandeln inom den optiska branschen. Omsättningen i handeln med kvalitetssolglasögon ökade rentav med 26 procent till över sex miljoner euro. Även kontaktlinser såldes för nästan sex miljoner euro; för deras del ökade omsättningen med över fem procent jämfört med motsvarande period i fjol.

”Den goda utvecklingen inom försäljningen av glasögon berodde särskilt på att genomsnittspriset för enkelslipade glas och för glasögonbågar steg”, förklarar **Panu Tast**, vd för Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf. ”Konsumenterna köpte enkelslipade glas med bättre egenskaper samt högklassiga märkesbågar.”

Den sammanlagda marknadsandelen för butiker utanför affärskedjorna och för näthandeln vände för första gången på flera år i en svag uppgång. Den största vinnaren under början av året var Silmäasema, vars marknadsandel ökade med 1,2 procentenheter till 25,7 procent. Specsavers marknadsandel ökade till 13,3 procent, en ökning med 0,8 procentenheter. Synsams marknadsandel ökade med 0,6 procentenheter och är nu 6,4 procent. Marknadsledaren Instru optiikkas andel är 34,2 procent.

”Början av året har präglats av försiktighet bland konsumenterna, och någon snabb vändning är inte i sikte”, säger Specsavers landschef **Erkki Tala**.

”Under det andra kvartalet fick den spirande utvecklingen i branschen stöd av försäljningen av glasögon med ett något dyrare genomsnittspris. Samtidigt minskade emellertid försäljningsvolymerna, vilket minskar tillväxtförväntningarna inför hösten en aning. Omfattande synvårdstjänster av hög kvalitet stödjer emellertid optikerbutikernas verksamhet under ekonomins olika cykler”, konstaterar Tala.

I Finland finns närmare 700 optikerbutiker och 600 av dem har ögonläkarmottagning. ”Det lönar sig att bevara ett omfattande nätverk för basservicen i social- och hälsovårdsreformen”, påpekar Tast. ”På så sätt kan vi säkerställa kvaliteten och tillgången på service och vård i anslutning till seende och ögonhälsa för konsumenterna i Finland.”

Ytterligare uppgifter:

VD Panu Tast, Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf, tfn 040 5422227, panu.tast@naery.fi

Landschef Erkki Tala, Specsavers Finland Oy, tfn 040 5741192, erkki.tala@specsavers.com

Statistikföringen sköts av forskningsinstitutet GfK och grundar sig på direkt information från kassasystemen. De företagsspecifika marknadsandelarna grundar sig på de siffror som företagen rapporterat till Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf.

Följ oss på

Facebook Twitter LinkedIn

Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland (NÄE ry) uppstod våren 2016 när optikerbutiker och privata ögonkliniker samt de importörer och partiaffärer som betjänar dem förenade sina krafter. Den nya branschföreningen ansvarar för synvårdsbranschens intressebevakning i närings- och hälsofrågor och i utbildningspolitiska frågor, sköter branschens kommunikation samt producerar forskningsdata och utbildning. Medlemsföretagen genererar över 80 procent av omsättningen i branschen. Förutom företag innefattar organisationen läroinrättningar som utbildar yrkesmänniskor inom syn och ögonhälsa samt föreningar som företräder dessa. Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland är en branschorganisation inom Finsk Handel och Företagarna i Finland.