



Fortsatt tillväxt i den optiska detaljhandeln – fin sommar gav fart åt försäljningen av solglasögon

Under det första halvåret ökade omsättningen inom den optiska detaljhandeln med 2,3 procent till 165 miljoner euro. Takten ökade under det andra kvartalet, och omsättningen ökade med över tre procent. Av alla produktgrupper var det särskilt solglasögon och kontaktlinser som sålde bäst.

”Under våren börjare tillväxten i den optiska handeln närma sig detaljhandelns allmänna linje, som enligt Statistikcentralen var 3,3 procent under det första halvåret”, berättar **Panu Tast**, vd för Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf.

Försäljningen av glasögon, som utgör över 82 procent av den totala omsättningen i branschen, ökade under det andra kvartalet med 1,7 procent och uppgick till nästan 61 miljoner euro. Genomsnittspriset på glasögon steg med 2,4 procent till 254 euro. Under hela början av året ökade omsättningen inom glasögonhandeln med över två procent och volymen 3,4 procent.

Omsättningen inom solglasögonhandeln ökade under det andra kvartalet nästan 16 procent till sju miljoner euro. Mätt i antal var tillväxten över fem procent: Över 131 000 par solglasögon såldes i Finland under april-juni. Deras genomsnittspris steg med över åtta procent.

”Den exceptionellt soliga våren och sommaren syntes tydligt i solglasögonmarknaden, som ökade rejält mätt både i omsättning och i volym”, bekräftar **Anu Tola**, försäljningsdirektör, Instru Optiikka Oy.

”De mest trendmedvetna individer som satsar mer på utseendet skaffade flera solglasögon både i olika stilar och till olika användningssituationer. Kunder som köpte solglasögon med styrka satsade å andra sidan mer på högklassiga solglasögonlinser vid sidan av passande bågar”, berättar Tola.

”Behovet att använda solglasögon ökade också intresset att prova och använda kontaktlinser, vilket avspeglar sig direkt i försäljningen av kontaktlinser.”

Omsättningen inom handeln med kontaktlinser ökade med 3,4 procent till över sex miljoner euro. Den klart största delen av försäljningen uppstod av kontaktlinser för engångsbruk, som såldes över fem miljoner par. *

Butikskedjorna dominerar marknaden

Knappt 90 procent av branschens marknader uppstår av de fem stora butikskedjornas omsättning.

Förändringarna i marknadsandelar var små. De två största butikskedjorna, Instru Optiikka och Silmäasema, förlorare omkring 0,5 procentenheter av sin andel. Instru Optiikkas andel var litet över 37 procent och Silmäasemas knappt 28 procent.



Den aktör som växte mest var den tredje största kedjan Specsavers, som ökade sin andel med 0,5 procentenheter till nästan 14 procent. Fenno Optiikkas nästan sex procents andel förblev oförändrad; Synsams andel ökade en aning till 5,2 procent. Andelen av företag utanför de stora butikskedjorna och av webbutiker ökade till en aning över tio procent.

Förändringar i livsstil formar utbudet

Instru Optiikkas Anu Tola bedömer att konsumenterna är allt mer medvetna om och intresserade av den inverkan ögonhälsa och bra syn har på välmående och livskvalitet. ”Konsumenternas förändrande behov utmanar branschen att ständigt utveckla synundersökningstjänsterna.”

”Digitalisering – i synnerhet den ökande användningen av mobila apparater – ändrar konsumenternas livsstil snabbt och ställer nya krav på produktsortimenten. Vi satsar också på att få olika konsumentgrupper att använda både optikers och ögonläkares synundersöknings- och ögonhälsotjänster på ett mera omfattande sätt för att förbättra konsumenternas egen livskvalitet”, berättar Tola.

Branschens totala försäljning väntas växa också under det andra halvåret. ”Vi har positiva men samtidigt försiktiga förväntningar”, berättar Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf:s Panu Tast. I synnerhet förväntas det att gå bra för handeln med enkelslipande glasögon.

* Det har funnits ett tekniskt fel i försäljningsdatainsamlingen av kontaktlinser i fjol och i början av detta år vilket har resulterat i att Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf:s rapportering visat lägre försäljningstal än de verkliga realiserade talen. Felet är nu korrigerat.

Ytterligare information:

Anu Tola, försäljningsdirektör, Instru Optikka Oy, tfn. 040 5708 554, anu.tola@instru.fi

Panu Tast, vd, Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf, tfn 040 5422 227, panu.tast@naery.fi

Följ oss på: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf företräder företag inom syn och ögonhälsa samt tillverkare, importörer och partiaffärer som betjänar dessa. Den nya branschföreningen ansvarar för synvårdsbranschens intressebevakning i närings- och hälsofrågor och i utbildningspolitiska frågor, sköter branschens kommunikation samt producerar forskningsdata och utbildning. Medlemsföretagen genererar cirka 80 procent av omsättningen i branschen. Förutom företag innefattar organisationen läroinrättningar som utbildar yrkesmänniskor inom syn och ögonhälsa samt föreningar som företräder dessa. Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland är en branschorganisation inom Finsk Handel och Företagarna i Finland.