



Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf | Pressmeddelande 31.5.2018

Fortsatt tillväxt i den optiska detaljhandeln

I synnerhet räknat i volym var handeln livligare under årets första kvartal jämfört med i fjol. Även omsättningen ökade med över en procent. Nästan alla produktgrupper uppvisade en klar volymtillväxt, medan snittpriset på glasögon fortsatte sjunka. Det soliga slutet av vintern gav fart åt försäljningen av solglasögon.

Under det första kvartalet ökade omsättningen inom den optiska handeln med 1,2 procent till över 83,7 miljoner euro. Största delen av omsättningen genereras inom försäljningen av glasögon. Under det första kvartalet såldes glasögon för 67,4 miljoner euro. Merparten av de glasögon som säljs i Finland är progressiva; handeln med dem stod nu för 46 miljoner euro.

“Omsättningen inom den optiska handeln återgick till tillväxt efter en liten svacka under slutet av fjolåret. Inom en kampanjdriven bransch hör fluktuationer i omsättningen till saken, och vi förväntar oss att växlingarna fortsätter även framöver. En mars månad som var soligare än vanligt hade en positiv effekt på tillväxten inom försäljningen av solglasögon”, kommenterar Silmäasemas vd **Pasi Kohmo** årets första kvartal.

“Sedan slutet av fjolåret har försäljningen i hög grad byggt på priset, vilket har inneburit att volymerna har ökat men priserna sjunkit”, förklarar **Panu Tast**, vd för Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland.

Mätt i volym ökade försäljningen av glasögon rentav med 6,4 procent, medan tillväxten i omsättning stannade på knappt tre procent. Snittpriset på progressiva glasögon steg med en knapp procent, medan priset på enkelslipade sjönk med 4,5 procent.

“Kunderna har valt enklare produkter med färre egenskaper när de köpt glasögon. Man köper flera par glasögon och för många olika ändamål och då vill man inte betala för de bästa möjliga egenskaperna för alla par”, förklarar Panu Tast. Under årets första kvartal fick man enkelslipade glasögon för i genomsnitt 170 euro, medan progressiva kostade knappt 400 euro.

Utvecklingen syntes särskilt tydligt i försäljningen av kvalitetssolglasögon. Snittpriset för dem sjönk med mer än en tiondel samtidigt som volymen ökade med nästan 15 procent. Omsättningen ökade med nästan tre procent.

Försäljningen av kontaktlinser krympte betydligt; mätt i omsättning med över 17 procent. Det såldes 4,4 miljoner par kontaktlinser för knappt fem miljoner euro.

“I Finland är det inte alls lika vanligt att använda kontaktlinser som i de andra nordiska länderna, även om användningen har ökat detta decennium. Den krympande försäljningen började i fjol och minskningen har accelererat under inledningen av detta år”, uppger Tast.



NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Ytterligare uppgifter:

Pasi Kohmo, vd, Silmäasema Oy, tfn 050 3317 015, pasi.kohmo@silmaasema.fi

Panu Tast, vd, Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf, tfn 040 5422 227, panu.tast@naery.fi

Följ oss på: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf företräder företag inom syn och ögonhälsa samt tillverkare, importörer och partiaffärer som betjänar dessa. Branschföreningen ansvarar för synvårdsbranschens intressebevakning i näringslivs- och hälsofrågor och i utbildningspolitiska frågor, sköter branschens kommunikation samt producerar forskningsdata och utbildning. Medlemsföretagen genererar cirka 80 procent av omsättningen i branschen. Förutom företag innefattar organisationen läroinrättningar som utbildar yrkesmänniskor inom syn och ögonhälsa samt föreningar som företräder dessa. Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland är en branschorganisation inom Finsk Handel och Företagarna i Finland.