



MEDDELANDE 12.3.2019

FORTSATT TILLVÄXT INOM SYN OCH ÖGONHÄLSA

Branschen fortsätter att växa och även efter att social- och hälsovårdsreformen havererat förväntar man sig att tjänsterna inom syn och ögonhälsa integreras till en fastare del av Finlands hälsovårdssystem då det reformeras.

Branschen för syn och ögonhälsa växte och slog nytt rekord 2018. Branschens totalomsättning år 2018 var 554,5 miljoner euro, vilket innebär en tillväxt på 2,2 procent.

Branschen för syn och ögonhälsa består av ögonvårdstjänster och optisk detaljhandel. Ögonvårdstjänsterna ökade med 3,2 procent och genererade en omsättning på 225 miljoner euro.

Ögonvårdstjänster omfattar ögonläkarmottagning, behandling av ögonsjukdomar och operationer av brytningsfel. Tillväxten inom ögonvårdstjänster uppstod främst inom brytningsfelskirurgi. Värdet på åtgärder i anslutning till diabetes och starr sjönk eftersom sjukvårdsdistrikten sänkte ersättningarna för dem i väntan på social- och hälsovårdsreformen.

År 2018 uppgick omsättningen inom den optiska detaljhandeln till nästan 330 miljoner euro, vilket innebär en tillväxt på 1,6 procent. Detaljhandeln omfattar glasögon, kontaktlinser, kvalitetssolglasögon och optikerundersökningar.

Försäljningen av glasögon, den största produktgruppen inom den optiska detaljhandeln, nådde nytt rekord. Genomsnittspriset på glasögon steg något eftersom paketerbudanden med flera glasögonpar minskade i popularitet.

Solglasögonförsäljningen uppvisade en kraftig tillväxt under hela året. Försäljningen av kvalitetsglasögon ökade med 11,4 procent jämfört med året innan. Kontaktlinsförsäljningen började lamt, men vände på nytt till tillväxt under årets lopp. Den totala försäljningen under året stannade dock något på minus.

Merparten av optikerbutikerna hör till affärskedjor, och de tre kedjorna med den största marknadsandelen är Instru Optiikka, där Instrumentarium, Nissen och Keops ingår (35,3 %), Silmäasema (27,6 %) och Specsavers (13,4 %). Förändringarna i marknadsandelar var inte stora jämfört med året innan. Instru Optiikkas andel minskade något, medan Silmäasemas och Specsavers andelar ökade något.

Mätt i omsättningstillväxt var Synsam mest framgångsrikt i fjol; dess omsättning ökade med 10,0 procent, medan motsvarande siffra för Silmäasema och Specsavers var 3,8 respektive 2,6 procent.

Panu Tast, vd för Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf, berättar att utsikterna är ljusa även för innevarande år. "Tillväxtförväntningarna gäller särskilt marknaden för kontaktlinser eftersom Finland ännu ligger efter de andra nordiska länderna när det gäller användningen av kontaktlinser", påpekar Tast.



I nästan 60 procent av ögonvårdstjänsterna kunde servicesedlar enligt nuvarande lagstiftning användas. Specsavers landschef **Erkki Tala** framhåller att man genom reformer inom social- och hälsovården och en allt noggrannare användning av offentliga medel klart kan påverka tillväxten inom syn och ögonhälsa.

”Oberoende av vilken typ av system vi får efter regeringens och social- och hälsovårdsreformens fall behöver vi flera privata aktörer för att producera offentligt finansierade ögonvårdstjänster. Den offentliga sektorn förmår inte själv producera exempelvis bilddiagnostiktjänster eller starroperationer i tillräcklig omfattning. Dess kapacitet och kostnadskonkurrenskraft räcker helt enkelt inte till”, påpekar Tala.

Enligt Tala har de privata serviceproducenterna en beredskap att omedelbart på ännu bredare front delta i att producera offentlig service i hela Finland.

Ytterligare uppgifter:

Panu Tast, vd, Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf, tfn 040 5422 227,

panu.tast@www.naery.fi

Erkki Tala, landschef, Specsavers, tfn 040 5741192, erkki.tala@specsavers.com

Statistikföreningen för den optiska detaljhandeln sköts av forskningsinstitutet GfK och grundar sig på direkt information från kassasystemen. Bedömningen av marknaden för privata ögonvårdstjänster bygger på information från Folkpensionsanstalten, Institutet för hälsa och välfärd och Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf.

Följ oss på: Facebook Twitter LinkedIn

Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf företräder företag inom syn och ögonhälsa samt tillverkare, importörer och partiaffärer som betjänar dessa. Den nya branschföreningen ansvarar för synvårdsbranschens intressebevakning i närings- och hälsofrågor och i utbildningspolitiska frågor, sköter branschens kommunikation samt producerar forskningsdata och utbildning. Medlemsföretagen genererar cirka 80 procent av omsättningen i branschen. Förutom företag innefattar organisationen läroinrättningar som utbildar yrkesmänniskor inom syn och ögonhälsa samt föreningar som företräder dessa. Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland är en branschorganisation inom Finsk Handel och Företagarna i Finland.