



## Nedgången i detaljhandelsomsättningen inom den optiska branschen håller på att plana ut

Detaljhandeln inom den optiska branschen håller på att komma ifatt rekordresultatet i fjol. Efter en utmanande inledning på året har nedgången i omsättningen bromsat upp. Jämfört med 2015 års rekordförsäljning hade omsättningen vid slutet av årets tredje kvartal minskat med endast en och en halv procent. Det är i synnerhet konsumenternas satsning på avancerade glas samt den ökade försäljningen av kontaktlinser och solglasögon som innebär bättre resultat för handeln.

Under årets tre första kvartal uppgick detaljhandelsomsättningen inom den optiska branschen till nästan 240 miljoner euro. Omsättningen under det tredje kvartalet var nästan 79 miljoner euro, dvs. en halv procent mindre än under samma tid i fjol. Försäljningen av glasögon utgör cirka 75 procent av den totala omsättningen i branschen, vilket för det tredje kvartalet betyder 59 miljoner euro, en nedgång med 1,3 procent jämfört med i fjol.

Under det tredje kvartalet hade genomsnittspriset på glasögon ökat med över fem procent jämfört med i fjol, och även under hela början av året med nästan tre procent. Genomsnittspriset på progressiva glas var 390 euro under det tredje kvartalet, en ökning med cirka sju procent från i fjol. Ökningen av genomsnittspriset på enkelslipade glas märks i synnerhet om man betraktar hela året så här långt. Jämfört med i fjol var ökningen 7,2 procent, och genomsnittspriset för ett par glasögon 178 euro.

”Resultatet visar på ett genombrott för mer avancerade glas. Priset på standardglasögon har inte stigit, utan konsumenterna väljer värdefullare produkter”, bedömer **Panu Tast**, vd för Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland. ”I år har konsumenterna i mindre utsträckning köpt förmånliga paketerbjudanden med två eller flera glasögonpar, som sänker genomsnittspriset på ett par, och i stället oftare satsat på egenskaper än på kvantitet.”

”Det är glädjande att efterfrågan på kvalitetsprodukter ökar även vid hård priskonkurrens, vilket det ökade genomsnittspriset på glasögon är ett tydligt tecken på”, konstaterar Synsam Finlands vd **Vesa Mars**. ”Satsningen på extra egenskaper och kvalitet visar att konsumenterna är villiga att investera i sitt eget välmående och utseende.”

Försäljningen av solglasögon och kontaktlinser har uppvisat en bra utveckling under årets tre första kvartal. Försäljningsvolymen för kontaktlinser ökade med 3,6 procent och även omsättningen med en procent. Omsättningen i handeln med kvalitetsolglasögon ökade med över 11 procent och genomsnittspriset rentav med över 30 procent. De kraftiga förändringarna inom handeln med solglasögon kan eventuellt delvis förklaras av sättet att föra statistik och av att de 500 optikerbutiker som deltar i panelen inte har etablerade sätt att registrera försäljningen av solglasögon.

### Ytterligare uppgifter:

VD Panu Tast, Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf, tfn 040 5422 227, panu.tast@naery.fi

VD Vesa Mars, Synsam Finland Oy, tfn 050 4477 681, vesa.mars@synsam.fi

*Statistikföringen sköts av forskningsinstitutet GfK och grundar sig på direkt information från kassasystemen.*

**Följ oss på:** Facebook Twitter LinkedIn

*Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf uppstod våren 2016 när optikerbutiker och privata ögonkliniker samt de tillverkare, importörer och partiaffärer som betjänar dem förenade sina krafter. Den nya branschföreningen ansvarar för synvårdsbranschens intressebevakning i närings- och hälsofrågor och i utbildningspolitiska frågor, sköter branschens kommunikation samt producerar forskningsdata och utbildning. Medlemsföretagen genererar över 80 procent av omsättningen i*

**Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf • Södra kajen 10 • FI-00130 Helsingfors • tfn 029 3000 900 •**

**www.naery.fi**



NÄKEMISEN JA  
SILMÄTERVEYDEN  
TOIMIALA

*branschen. Förutom företag innefattar organisationen läroinrättningar som utbildar yrkesmänniskor inom syn och ögonhälsa samt föreningar som företräder dessa. Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland är en branschorganisation inom Finsk Handel och Företagarna i Finland.*