



Priskonkurrens lyfte den optiska handeln till rekordnivå

I fjol uppvisade den optiska detaljhandeln alla tiders rekordomsättning, även om farten avtog mot slutet av året. Priskonkurrensen i branschen tilltog och försäljningen ökade därmed i synnerhet mätt i volym, vilket syntes i en nedgång i snittpriset på glasögon. Utvecklingen där handeln koncentreras till företagskedjorna fortsatte. Det skedde ingen större förändring i storleken på marknaden för ögonvårdstjänster.

Värdet på totalmarknaden för syn och ögonhälsa uppskattas ha varit cirka 542,2 miljoner euro, varav den optiska detaljhandeln utgjorde nästan 60 procent. Den resterande 40 procenten uppstod inom ögonvårdstjänster, vars värde uppskattas ha varit cirka 218 miljoner euro* i fjol.

Den optiska detaljhandeln uppvisade den största uppmätta omsättningen någonsin, 324,2 miljoner euro. Ökningen jämfört med året innan var en och en halv procent. Största delen av potten utgjordes av glasögonförsäljningen, vars värde uppgick till nästan 245 miljoner euro.

Den goda utvecklingen berodde i synnerhet på ökningen av antalet sålda glasögon. Mätt i volym såldes över fem procent mer glasögon än året innan, medan ökningen i omsättning stannade på 2,6 procent. Priskonkurrensen hårdnade mot slutet av året och det syntes tydligt i försäljningen under det sista kvartalet: volymen i glasögonhandeln ökade med 8,6 procent, medan omsättningen sjönk med en procent. Under det sista kvartalet sjönk snittpriset på glasögon mycket riktigt med 7,6 procent till 255 euro.

”Konkurrensen inom den optiska handeln är rekordtuff och konsumenterna drar nytta av optikerbutikernas aggressiva priserbjudanden”, påpekar Synsam Finlands vd **Vesa Mars**.” Konsumenterna är också allt mer modemedvetna och skaffar sig olika glasögon för olika ändamål. Optikerbutikernas erbjudanden med flera glasögonpar svarade bra mot denna trend, vilket ytterligare accelererade volymtillväxten”, fortsätter Mars.

För kvalitetssolglasögon gick utvecklingen i samma riktning som för glasögon: under det sista kvartalet ökade försäljningen med över 10 procent räknat i antal, samtidigt som omsättningen krympte med över fem procent. Snittpriset sjönk med nästan 13 procent. Försäljningen av kontaktlinser var anspråkslös under hela året och stannade på minus mätt både i värde och i volym.

”Under det senare halvåret lyckades inte omsättningsutvecklingen inom den optiska handeln hålla samma takt som inom den övriga detaljhandeln. Det sista kvartalet gick tillbaka med 1,7 procent jämfört med motsvarande tid året innan”, berättar **Panu Tast**, vd för Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf. ”Trots detta var omsättningen för hela året bra, och även tilltron till den framtida försäljningsutvecklingen låg på en bra nivå inom nästan alla produktgrupper.”



Av affärskedjorna var det de två största som växte mest: för marknadsledaren Instru Optiikka ökade marknadsandelen med 1,8 procentenheter till 35,9 procent och för Silmäasema med 1,7 procentenheter till 27 procent. Specsavers marknadsandel ökade en aning till 13,3 procent, medan Fenno Optiikkas andel stannade på 5,7 procent. Synsam slopade sina franchise-butiker i fjol och förlorade därigenom en och en halv procentenhet av sin marknadsandel och den är nu 4,6 procent.

Koncentreringen till fem affärskedjor fortsatte – marknadsandelen för butikerna utanför dessa och för webbutikerna sjönk med 2,6 procentenheter till 13,5 procent av värdet på hela marknaden. Antalet butiker i branschen ökade med tre och uppgår nu till 693.

”Överlag är branschen, både inom den optiska detaljhandeln och inom ögonvårdstjänster, väl förberedd på de nya utmaningar som social- och hälsovårdsreformen och valfriheten, som riksdagen just nu behandlar, medför”, sammanfattar Panu Tast.

*Statistikföringen för den optiska detaljhandeln sköts av forskningsinstitutet GfK och grundar sig på direkt information från kassasystemen. *Bedömningen av marknaden för privata ögonvårdstjänster bygger på information från Folkpensionsanstalten, Institutet för hälsa och välfärd och Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf.*

Ytterligare uppgifter:

Vesa Mars, vd, Synsam Finland Oy, tfn 050 4477 681, vesa.mars@synsam.fi

Panu Tast, vd, Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf, tfn 040 5422 227, panu.tast@naery.fi

Följ oss på: [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf företräder företag inom syn och ögonhälsa samt tillverkare, importörer och partiaffärer som betjänar dessa. Branschföreningen ansvarar för synvårdsbranschens intressebevakning i näringslivs- och hälsofrågor och i utbildningspolitiska frågor, sköter branschens kommunikation samt producerar forskningsdata och utbildning. Medlemsföretagen genererar cirka 80 procent av omsättningen i branschen. Förutom företag innefattar organisationen läroinrättningar som utbildar yrkesmänniskor inom syn och ögonhälsa samt föreningar som företräder dessa. Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland är en branschorganisation inom Finsk Handel och Företagarna i Finland.