



## Svacka inom den optiska detaljhandeln efter en lång uppgång

Efter att ha ökat under hela början av året minskade värdet på den optiska detaljhandeln med 1,2 procent under det tredje kvartalet. Omsättningen uppgick till drygt 79 miljoner euro. Resultatet som den lyckade glasögonhandeln genererade naggades i kanten av den svaga utvecklingen inom försäljningen av solglasögon och kontaktlinser. Betraktar man hela året uppvisade omsättningen i branschen emellertid fortfarande en halv procents ökning. Under årets tre första kvartal var värdet på försäljningen i hela branschen över 240 miljoner euro.

Den största delen av försäljningen uppstod inom glasögonhandeln, som under det tredje kvartalet ökade med 1,3 procent mätt i både omsättning och volym. Försäljningen uppgick till 261 000 par glasögon till ett värde av över 67 miljoner euro. Även för hela innevarande år ökade försäljningen av glasögon. Värdet på handeln var över 180 miljoner euro.

Det skedde inga större förändringar i snittpriset på glasögon: både för det tredje kvartalet och för hela innevarande år var det genomsnittliga priset cirka 260 euro, inkl. moms. Under det tredje kvartalet var snittpriset på enkelslipade glasögon 172 euro och på progressiva glasögon 391 euro. Räknat i volym stod progressiva glasögon för 40 procent av glasögonhandeln.

”Även om hela branschens omsättning sjönk en aning fortsatte försäljningen av glasögon att öka under årets tredje kvartal, räknat i volym”, konstaterar Specsavers landschef **Erkki Tala**.

”På lång sikt kommer till exempel de utmaningar inom syn och ögonhälsa som den åldrande befolkningen medför att öka efterfrågan på optikertjänster”, påpekar Tala.

Det finns följaktligen ett brett behov av tjänster inom syn och ögonhälsa i Finland – inom alla åldersgrupper och för många slags behov. Nästan 70 procent av vår befolkning behöver synkorrigering; i åldersgruppen över 70 år nästan alla. Människor i alla åldrar – och i allt högre grad barn – tillbringar allt mer tid vid olika bildskärmar och terminaler, i arbetet, på fritiden och socialt.

”Optikerbutiker gör ju så mycket mer än säljer glasögon och kontaktlinser. Varje år betjänas 1,2 miljoner finländare av optiker och ögonläkare i optikerbutiker över hela landet”, påminner Tala.

Den minskade omsättningen förklaras av den svaga utvecklingen inom försäljningen av kontaktlinser och kvalitetssolglasögon. Omsättningen inom försäljningen av kontaktlinser sjönk med nästan tio procent under det tredje kvartalet och även mätt i volym minskade försäljningen jämfört med i fjol. Betraktar man de tre första kvartalen ligger volymen emellertid fortfarande 2,3 procent på plus.



Försäljningen av kvalitetssovglasögon minskade med fem procent under det tredje kvartalet, mätt i både omsättning och volym. Försäljningen uppgick till 73 000 par till ett värde av strax över fyra miljoner euro. Räknat från årets början var volymen emellertid något större än under motsvarande period i fjol; försäljningen av kvalitetssovglasögon uppgick till 255 000 par.

”Sommarens kalla och regniga väder avspeglas i försäljningen av solglasögon i juli–september”, förklarar **Panu Tast**, vd för Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf.

”Vid en internationell jämförelse är användningen av kontaktlinser mycket anspråkslös i Finland. Produktgruppen är känslig för fluktuationer eftersom antalet användare är rätt litet och många dessutom endast använder sina kontaktlinser sporadiskt”, påpekar Tast.

*Statistikföringen för den optiska detaljhandeln sköts av forskningsinstitutet GfK och grundar sig på direkt information från kassasystemen. \*Bedömningen av marknaden för privata ögonvårdstjänster bygger på information från Folkpensionsanstalten, Institutet för hälsa och välfärd och Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf.*

#### Ytterligare uppgifter:

Erkki Tala, landschef, Specsavers Finland Oy, tfn 040 5741192, [erkki.tala@specsavers.com](mailto:erkki.tala@specsavers.com)

Panu Tast, vd, Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf, tfn 040 5422 227, [panu.tast@naery.fi](mailto:panu.tast@naery.fi)

Följ oss på:    Facebook    Twitter    LinkedIn

**Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf** företräder företag inom syn och ögonhälsa samt tillverkare, importörer och partiaffärer som betjänar dessa. Branschföreningen ansvarar för synvårdsbranschens intressebevakning i näringslivs- och hälsofrågor och i utbildningspolitiska frågor, sköter branschens kommunikation samt producerar forskningsdata och utbildning. Medlemsföretagen genererar cirka 80 procent av omsättningen i branschen. Förutom företag innefattar organisationen läroinrättningar som utbildar yrkesmänniskor inom syn och ögonhälsa samt föreningar som företräder dessa. Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland är en branschorganisation inom Finsk Handel och Företagarna i Finland.