



Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland | Pressmeddelande 17.5.2017

Syn och ögonhälsobranschens marknad är värd över en halv miljard

Den största delen av värdet skapar den optiska detaljhandeln, som ökar snabbt. Värdet av privata tjänster för ögonhälsa uppskattas vara nästan en kvarts miljard euro. Allt mer krävande behov av syn i alla befolkningsgrupper och befolkningens åldrande skapar goda utsikter till branschen.

Den totala marknadens värde för syn och ögonhälsa år 2016 var 556 miljoner euro. Största delen av den, nästan 58 procent, skapades av detaljhandeln av optiska produkter och tjänster, vilkas värde var över 320 miljoner euro. Värdet av privata tjänster för ögonhälsa var över 236 miljarder euro. *

År 2016 var det första året då Branschföreningen för syn och ögonhälsa rf. offentliggjorde en uppskattning av hela branschens marknadsvärde, medan den har tidigare följt endast den optiska detaljhandeln. ”Med vårdreformen har det blivit aktuellt att följa ögonhälsomarknaden som en del av helheten, eftersom marknaden oskiljbart hörs ihop med de företags affärsverksamhet som vi representerar. Det är viktigt för branschens företag att förstå hur marknaden utvecklas och vilka ögonhälsotjänsternas framtida riktningar är”, berättar **Panu Tast**, vd för Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland.

Den största delen av privata tjänster för ögonhälsa, 64 procent, dvs 151 miljoner euro, utgörs av s.k. valfrihetstjänster. Med valfrihetstjänster menas undersöknings- och vårdtjänster, som till följd av vårdreformen även ska öppnas till privata aktörer att producera. Sådana är till exempel tjänster som hör till undersökning och vård av katarakt, glaukom, diabetes och åldersdegeneration av ögonbotten.

En dryg fjärdedel utgörs av ögonläkarens mottagningstjänster, vilkas värde var nästan 64 miljoner euro. I Finland görs största delen av besöken till ögonläkarens mottagning i optiska affärer eftersom privata ögonläkartjänster även ofta erbjuds i affärernas lokaler.

Instru Optiikkas vd **Catarina Fagerholm** betonar betydelsen av det livskraftiga nätverket av optiska affärer för tillgången till ögonhälsotjänster. ”Framgångsrik glasögonhandel och omfattande nätverk av affärer som bjuder optiska produkter och tjänster möjliggör även i framtiden välfungerande och högklassiga ögonhälsotjänster också på orter, där de annars inte skulle existera”, påminner Fagerholm.

Den optiska detaljhandeln fortsatte att öka under det första kvartalet. Den ökade med 4,4 procent jämfört med året innan. Handelns värde var nästan 83 miljoner euro.

Omsättningen inom glasögonhandeln ökade med nästan fem procent. Glasögon såldes 273 000 par, för över 63 miljoner euro under det första kvartalet. Glasögonens snittpris ökade med några procent



till 268 euro. Resultatet påverkades särskilt av den goda utvecklingen inom försäljningen av progressiva glas. Deras omsättning ökade med över 15 procent, medan tillväxten av försäljningsvolymen uppgick till nästan sex procent.

Försäljningsvolymen av kontaktlinser ökade med nästan 17 procent och även omsättningen med över 11 procent till nästan sex miljoner euro. Volymen på handeln av kvalitetssolglasögon ökade även med 8,5 procent.

”Den goda utvecklingen inom försäljningen av kontaktlinser berättar om att de köps till många olika ändamål och att man allt oftare använder kontaktlinser till fritidssysslor. Solglasögonens betydelse som modeaccessoarer ökar hela tiden, och de säljs alltmer också med styrka”, säger Panu Tast.

”Konsumenternas satsningar till produkter som stödjer synen har blivit mångsidigare, och allt flera begriper produkternas potential att förbättra livskvaliteten.”

*Statistikföringen för detaljhandeln inom optikbranschen sköts av forskningsinstitutet GfK och grundar sig på direkt information från kassasystemen. *Uppskattningen av privata ögonhälsotjänsternas marknad grundar sig på information från Fpa, Institutet för hälsa och välfärd och Branschföreningen för syn och ögonhälsa rf.*

Ytterligare uppgifter:

Panu Tast, vd, Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf.,
tfn 040 5422 227, panu.tast@naery.fi

Catarina Fagerholm, vd, Instru Optiikka Oy,
tfn 0500 566 255, catarina.fagerholm@instru.fi

Följ oss på: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf företräder optikerbutiker och privata ögonkliniker samt de tillverkare, importörer och partiaffärer som betjänar dem. Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland ansvarar för synvårdsbranschens intressebevakning i närings- och hälsofrågor och i utbildningspolitiska frågor, sköter branschens kommunikation samt producerar forskningsdata och utbildning. Medlemsföretagen genererar över 80 procent av omsättningen i branschen. Förutom företag innefattar organisationen läroinrättningar som utbildar yrkesmänniskor inom syn och ögonhälsa samt föreningar som företräder dessa. Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland är en branschorganisation inom Finsk Handel och Företagarna i Finland.