

Den optiska handelns tillväxt stödjer utvecklingen inom ögonhälsovård

Under årets första hälft ökade den optiska detaljhandeln med över fyra procent. Till den goda försäljningen bidrog bland annat en ökad försäljning av mer avancerade glaslösningar, vilket höjde snittpriset på glasögon. Även inför slutet av året har branschen positiva förväntningar. Ett välmående nätverk av optikerbutiker skapar en solid grund för att effektivisera och förbättra ögonhälsovården för hela befolkningen.

Under det första halvåret ökade omsättningen inom den optiska detaljhandeln med 4,1 procent till nästan 171 miljoner euro. Betraktar man det andra kvartalet bromsade tillväxten upp något: handeln ökade med 3,3 procent till drygt 83 miljoner euro.

Nästan 83 procent av branschomsättningen uppstod inom handeln med glasögonglas och glasögonbågar, där omsättningen under hela början av året ökade med över 5 procent till drygt 128 miljoner euro.

Även under det andra kvartalet var omsättningstillväxten inom handeln med glasögon god – 4,6 procent – men mätt i volym minskade handeln. **Panu Tast**, vd för Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf, åskådliggör utvecklingen: ”populariteten hos mer avancerade glaslösningar har klart ökat medan attraktiviteten hos erbjudandena av typen två till priset av en har avtagit”.

Konsumenterna köpte värdefullare glas

Snittpriset på alla typer av glasögon ökade under början av året. Mest ökade snittpriset på enkelslipade glasögon – under årets andra kvartal med 9 procent till 182 euro. Även snittpriset på progressiva glasögon ökade med nästan 5 procent till 391 euro.

”Särskilt god var omsättningstillväxten inom andra än klassificerade enkelslipade glasögon, progressiva glasögon och bifo- och trifokal glasögon, d.v.s. inom glasögon som bl.a. stödjer syn på nära håll hos barn och unga vuxna samt inom läsglasögon med djupskärpa och större synfält”, berättar vd Panu Tast. Tillväxten inom handeln med solglasögon var däremot måttlig efter rekordtillväxten under fjolåret med dess mycket klara väder. Mätt i volym ökade handeln emellertid klart, särskilt i april-juni, och var nästan 6 procent. Under det första halvåret såldes 208 000 par kvalitetssovglasögon.

Under början av året var omsättningstillväxten inom handeln med kontaktlinser en dryg procent, och mätt i volym var tillväxten nästan 6 procent. Kostnaderna för användningen av kontaktlinser förblev oförändrade.

Kedjebildningen inom branschen fortgår

Segrare i kampen om ökade marknadsandelar var Silmäasema, vars andel ökade med 1,3 procentenheter till 29,1 procent och Synsam, vars andel ökade med 0,1 procentenheter till 5,3 procent. Förstaplatsen innehas fortfarande av Instru Optiikka med en marknadsandel på 37 procent.

Marknadsandelen för optikerbutiker utanför affärskedjorna och för online-aktörer ökade något. Tillväxten förklaras av förändringar i kedjestrukturerna. För affärskedjorna inom den optiska branschen ökade den sammanlagda andelen av den totala marknaden fortfarande.

Positiva utsikter

Enligt en barometer väntas särskilt försäljningen av progressiva glasögon öka under slutet av året, och överlag är branschens förväntningar rätt positiva.

”Den växande optiska handeln har en större betydelse för finländarnas goda syn och ögonhälsa än vad storleken antyder”, säger Silmäasemas vd **Jussi Salminen**.

”Allt oftare är optikerbutiken startpunkten för en servicekedja där man redan i ett tidigt skede kan identifiera tidiga och dolda tecken på problem med ögonhälsa. En diagnostisk kunskap och teknologi som ständigt utvecklas, ett mångsidigare utbud av synundersökningstjänster och digitaliseringen gör det möjligt att erbjuda kunderna – som genom hela livet vill se så bra som möjligt – rättidiga och föregripande servicevägar”, summerar Salminen.

Ytterligare information:

Jussi Salminen, vd, Silmäasema Oy, tfn 040 8345818, jussi.m.salminen@silmaasema.fi

Panu Tast, vd, Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf, tfn 040 5422 227, panu.tast@naery.fi

Följ oss på: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

Läs branschföreningens facktidskrift **Näe gratis på webben (på finska)**: Tidskriften Näe

Beställ tidskriften gratis till din e-post: Beställ nyhetsbrev

Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf företräder företag inom syn och ögonhälsa samt tillverkare, importörer och partiaffärer som betjänar dessa. Branschföreningen ansvarar för synvårdsbranschens intressebevakning i näringslivs- och hälsofrågor och i utbildningspolitiska frågor, sköter branschens kommunikation samt producerar forskningsdata och utbildning. Medlemsföretagen genererar cirka 80 procent av omsättningen i branschen. Förutom företag innefattar organisationen läroinrättningar som utbildar yrkesmänniskor inom syn och ögonhälsa samt föreningar som företräder dessa. Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland är en branschorganisation inom Finsk Handel och Företagarna i Finland.